

**1<sup>ER</sup> GROUPE PROJET « TOURISME »  
CHATEAU DU GRAND VAULFIN**

**Compte rendu de la réunion du 25 avril 2018 de 15h00 à 17h00**

L'ordre du jour de la réunion :

1. Valider et compléter les axes de développement
2. Prioriser la mise en œuvre des actions
3. Réflexion sur la création d'un produit

Présents : (ANNEXE A)

- Cécile BONNEAU, directrice du Tourisme de la Région Centre-Val de Loire
- Marie LE BIHAN, animatrice régionale du réseau des Offices de Tourisme
- Christelle SENARD, coordinatrice du réseau des offices de tourisme à l'ADRT Loiret

Elu présent :

- Francis TISSERAND, vice-président en charge de la commission développement économique et tourisme de la 3CBO

Excusés :

- Maxime LE SOLLIEC
- Philippe BERNARD
- Magali LACOMBLED

Absents :

- Thierry HECQUET

Agents présents :

- Samuel ROBERT, Directeur Général de Services de la 3CBO
- Laure-Noëlle DEGOUY
- Annie ABSOLU
- Messane LEPAPE

Lors de la 1<sup>ère</sup> Rencontre des acteurs du tourisme organisée le 17 avril dernier à la salle polyvalente de Chantecoq, une soixantaine de socio-professionnels du territoire de la 3CBO ont pu faire connaissance, échanger et commencer à construire des projets ensemble.

Lors de cet échange, les acteurs du tourisme étaient amenés à faire part de leur avis sur les points d'amélioration à travailler pour structurer l'organisation touristique du territoire.

## **1. Valider et compléter les axes de développement**

Grâce à la contribution de l'ensemble des participants à la réunion du 17 avril, des grands axes de développement et des actions à mettre en œuvre sont ressortis. Ceux-ci ont été présentés au 1<sup>er</sup> groupe projet qui s'est tenu mercredi 25 avril, au château du Grand Vaulfin. La quinzaine de participants à ce premier groupe projet a eu pour mission de valider les axes et actions et de les compléter si nécessaire.

## **2. Prioriser la mise en œuvre des actions**

Une fois les axes et actions validés, chaque participant a priorisé par des gommettes trois actions qui leur semblaient indispensables à mettre en place pour la saison 2018. Il s'agit de :

- Améliorer la vente de cartes de pêche et faciliter la pratique de la pêche sur différents sites
- Editer un guide complet local (où manger, dormir, visiter...)
- Recenser l'ensemble des sites touristiques sur le site 3CBO, les centres équestres, les terrains de tennis pour pratique dominicale, tous les restaurants ou livraison à domicile, les aires de camping-car et de pique-nique, toutes les animations locales sur l'Agenda du site de la 3CBO, et les activités permanentes ou temporaires

Ces trois actions prioritaires devront être mises en œuvre avant la 2<sup>ème</sup> rencontre du groupe projet.

D'autres actions ont également été mises en avant telles que :

- Mettre à disposition des acteurs du tourisme les flyers, publicité de l'offre du territoire pour qu'ils puissent les mettre à disposition des touristes (ex : hébergeurs, restaurateurs, sites de visites, artisans d'art, producteurs locaux)
- Créer des produits ludiques et originaux pour découvrir le territoire (murder party, chasses aux trésors, rallyes photos, escape games, randonnées guidées, contées... )
- Organiser des ateliers découverte chez les artisans locaux (verrerie, chocolat, couteaux...)
- Inciter les restaurateurs à utiliser les produits locaux dans leur menu pour mettre en avant cette production locale
- Favoriser la connaissance du territoire et des évènements à travers une communication régulière

Ces actions devront être mises en œuvre par la 3CBO pour la saison 2018.

Les actions qui n'ont pas été citées dans ce document seront à prioriser pour 2019 ou 2020 lors des prochains groupe projet.

### **3. Réflexion sur la création d'un produit**

La deuxième partie de cette réunion a été consacrée à la réflexion d'un produit touristique innovant et identitaire du territoire à destination du marché français. L'objectif est que ce produit test soit commercialisé sur les sites internet régionaux et départementaux pour cette saison 2018.

Les participants ont, dans un premier temps, choisi une des cibles de clientèles françaises travaillées lors de la rencontre du 17 avril. **Le couple parisien** a ainsi été validé par les participants.

A partir de cette cible deux grandes questions ont été posées (voir ci-dessous). Sous forme de brainstorming, toutes les idées ont été notées sur un tableau. Plusieurs idées de thématiques originales et qui pourraient faire l'objet d'un produit différenciant ont été recensées.

#### **- Que viennent-ils chercher sur notre territoire ?**

Calme - discrétion - tranquillité - nature - pêche - charme - biodiversité - gastronomie - rupture avec le quotidien - bien-être - cadeaux / souvenirs - marché - culture-histoire - sports-loisirs - sécurité - retour aux sources - qualité hébergement / bon rapport qualité prix - sympathie - simplicité - accueil - authenticité - originalité

#### **- Comment pourrions-nous les surprendre ?**

Séjour package autour d'une thématique :

- Pêche nocturne / autre type de pêche
- Circuit auto (vieilles voitures), rallye automobile, voir à Courtenay (associations solex voitures anciennes)
- Bien être + shiatsu + yoga (privatisé et ouvert sur l'extérieur)
- Ateliers créatifs/découverte manuelle/création artisanale dans un cadre naturel
- Patrimoine religieux/culturel
- Weekend sportif/aventure : paddle, canoë, équitation, etc.
- Pétrole/raffinerie
- Weekend country ou western
- Gastronomie : produits locaux, récolte, cueillette, traite, etc. transformation des produits récoltés lors d'un atelier cuisine

#### **COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA CLERY, DU BETZ ET DE L'OUANNE**

Siège social : 569 route de Châtillon-Coligny - 45220 Château-Renard - Tél : 02 38 95 25 15 - Mail : [accueil@3cbo.fr](mailto:accueil@3cbo.fr)  
Siret : 200 067 668 00018 - Code APE 8411Z

- Fantômes / nuit de l'étrange
- Chasse au trésor

A partir de ces éléments, la prochaine étape sera pour la 3CBO, en collaboration avec l'ADRTL et le CRT, de construire un produit identitaire et original à partir d'une sélection d'offres adaptées et qualifiées. Lors du prochain groupe projet des propositions de produits et de mise en marché seront présentées.

Nous ferons également le point sur l'état d'avancement des actions prioritaires à mener pour la saison 2018 et prioriserons les prochaines actions pour 2019 et 2020.

## ANNEXE A. Listes des participants groupe projet du 25 avril 2018

NOM	PRENOM	ORGANISME	VILLE	TEL	EMAIL
ALLARD	Corinne	Corinne Créations Verrerie d'Art	ERVAUVILLE	07 89 57 62 78	corinne.creations@hotmail.fr
ALLARD	Patrick	Corinne Créations Verrerie d'Art	ERVAUVILLE	07 89 57 62 78	corinne.creations@hotmail.fr
BERNARD	Philippe	Gîte / salle de réception	SAINT-GERMAIN-DES-PRES	02 38 94 62 30	pc_bernard@wanadoo.fr
BONNEAU	Cécile	Région Centre-Val de Loire	ORLEANS	02 38 70 35 09	cecile.bonneau@regioncentre.fr
BOURILLON	Marine	Le Sauvage	CHATEAU-RENARD	02 38 95 23 55	lesauvage45@orange.fr
BORG	Jean-Philippe	Château du Grand Vaulfin	COURTENAY	02 38 97 92 45	vaulfin@wanadoo.fr
DE WILDE	Francine	La ferme du Château Vert	SAINT FIRMIN DES BOIS		lafermeduchateauvert@orange.fr
GERARD	Didier	L'Avenir de Courtenay	COURTENAY	06 87 21 82 53	lesbabinieres@aol.com
BRAULT-GERARD	Sabine	Mairie de Courtenay / 3CBO	COURTENAY	06 80 27 30 15	lesbabinieres@aol.com

### COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA CLERY, DU BETZ ET DE L'OUANNE

Siège social : 569 route de Châtillon-Coligny - 45220 Château-Renard - Tél : 02 38 95 25 15 - Mail : [accueil@3cbo.fr](mailto:accueil@3cbo.fr)

Siret : 200 067 668 00018 - Code APE 8411Z

HECQUET	Thierry	Camping à l'orée du bois de Montalan	SAINT-HILAIRE-LES-ANDRESIS	02 38 87 24 57	campingmontalan@gmail.com
LACOMBLE	Magali	L'Atelier Créas Mag	CHUELLES	06 21 77 06 35	lateliercreasmag.45@outlook.fr
LE BIHAN	Marie	Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire	ORLEANS	02 38 79 95 26	m.lebihan@centre-valdeloire.org
LE SOLLIEC	Clémence	SPA Les Guillemards	SAINT-HILAIRE-LES-ANDRESIS	02 38 97 42 67	clemence.le.solliec@lesguillemards.com
LE SOLLIEC	Maxime	SPA Les Guillemards	SAINT-HILAIRE-LES-ANDRESIS	02 38 97 42 67	
MARTIN	Abel	Fédération pêche	DOUCHY-MONTCORBON	06 74 36 26 62	abel.martin@orange.fr
PERRIER	Noémie	356 / RIVAL	CHANTECOQ	06 72 66 36 21	perrier.noemie@yahoo.fr
RIGLER	Vincent	356 / RIVAL	CHANTECOQ	06 42 50 47 44	rivalstudio@me.com
SENARD	Christelle	ADRT Loiret	ORLEANS	02 38 78 04 04	christelle.senard@tourismeloiret.com
SILLORAY	Milène	Pizza Pénélope	COURTENAY	06 60 85 58 30	silloraymilene@yahoo.fr

#### COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA CLERY, DU BETZ ET DE L'OUANNE

Siège social : 569 route de Châtillon-Coligny - 45220 Château-Renard - Tél : 02 38 95 25 15 - Mail : [accueil@3cbo.fr](mailto:accueil@3cbo.fr)

Siret : 200 067 668 00018 - Code APE 8411Z