

**4^{EME} GROUPE PROJET « TOURISME »
Ferme de Cernant - Ervauville**

Compte rendu de la réunion du 3 juin 2019 de 15h00 à 17h00

L'ordre du jour de la réunion :

1. Retour sur les actions de 2018 et leurs avancées
2. Statistiques de l'existant
3. Les projets d'ores et déjà initiés en 2019
4. Les actions à prioriser pour 2019 – 2020 : ATELIER

Présents : (ANNEXE A)

Excusés :

- Catherine BERNARD
- Francine DE WILDE
- Monique BRU

Absents :

- Godelaine BASSOT
- Clémence LE SOLLIEC

Agents présents :

- Laure-Noëlle DEGOUY
- Honorine SIMON

Rappel

Lors de la 1^{ère} Rencontre des acteurs du tourisme organisée le 17 avril dernier, la soixantaine d'acteurs du tourisme présents a été répartie en groupes afin d'imaginer un séjour de 3 jours sur le territoire de la 3CBO pour des clients prédéfinis. Cela leur a permis d'identifier des problématiques et points à améliorer pour structurer l'organisation touristique du territoire.

Lors du 1^{er} groupe projet qui s'est tenu le mercredi 25 avril au château du Grand Vaulfin à Courtenay, une quinzaine de participants ont eu pour mission d'apporter des solutions quant aux problématiques recensées et de prioriser les différentes actions à mettre en place pour la saison 2018. Les participants ont également proposé des thématiques de séjours innovantes et différenciantes pour une cible de clientèle définis : les couples parisiens.

Lors du 2^{ème} groupe projet qui a eu lieu le vendredi 5 mai au restaurant Le Sauvage de Château-Renard, un point sur l'avancée des actions à mettre en œuvre pour la saison 2018 a été réalisé. Les 17 participants ont également validé les trois produits touristiques sur lesquels nous avons travaillé. Deux d'entre eux ont été retenus.

Le 3^{ème} groupe projet qui s'est déroulé le lundi 15 octobre dans les locaux de la 3CBO à Château-Renard, a permis de présenter un bilan rapide de la saison touristique 2018, des actions qui ont été mises en œuvre jusqu'à présent, de celles qui sont encore en cours de réalisation, des résultats obtenus suite à la promotion des produits touristiques et enfin de prioriser les actions à mettre en œuvre pour 2019.

Enfin, durant le 4^{ème} groupe projet qui s'est tenu le lundi 3 juin à la Ferme de Cenant à Ervauville, un point sur les actions réalisées en 2018 et celles encore en cours de réalisation a pu être présenté. Cela a également été l'occasion de faire un retour sur les chiffres de fréquentation de l'office de tourisme ainsi que des différents outils touristiques de la 3CBO (site internet, réseaux sociaux). Les projets d'ores et déjà initiés en 2019 ont également été présentés. Enfin, grâce à un atelier les participants ont pu travailler ensemble et proposer plusieurs actions prioritaires pour 2019 – 2020.

1. RETOUR SUR LES ACTIONS DE 2018 ET LEURS AVANCEES

A. Brochure

Action : Editer un guide local regroupant toute l'offre (ou manger, dormir, visiter)

Trois guides avaient déjà été édités en 2018 (« Savourer », « Séjourner », « Explorer »). Un nouveau guide intitulé « Entreloiretseine – (Re)sourcez-vous » a été conçu et édité en 1500 exemplaires en 2019. Il regroupe toute l'offre d'hébergements, de restauration et d'activités réalisables sur le territoire de la 3CBO. De plus, une carte touristique a été conçue et est présente en dernière page du guide.

B. Site internet

Action : Recenser l'ensemble des sites touristiques sur le site de la 3CBO, les centres équestres, les terrains de tennis, etc. et recenser les animations.

L'offre touristique du territoire a été recensée en 2018 et est présente sur le site internet de la 3CBO : <http://www.3cbo.fr/>. De plus, un agenda des animations est diffusé tous les 15 jours par le service communication de la 3CBO.

Cependant, un nouveau site internet entièrement dédié au tourisme a été créé : www.entreloiretseine.com

Sur ce site, les utilisateurs peuvent retrouver l'ensemble des sites touristiques, les activités de loisirs, les restaurants, les hébergements, les aires de pique-nique et de camping-car. Ils peuvent également retrouver les artisans et les producteurs locaux. D'autres services sont proposés tels que la billetterie en ligne, un agenda des événements et la mise à disposition des brochures touristiques.

C. Distribution

Action : Mettre à disposition des acteurs du tourisme les flyers, publicité de l'offre du territoire pour qu'ils puissent les mettre à disposition des touristes (ex : hébergeurs, restaurateurs, sites de visites, artisans d'art, producteurs locaux)

Le guide « Entreloiretseine » va être distribué dans les mairies de la 3CBO, dans les offices de tourisme des territoires limitrophes et chez les prestataires touristiques de la 3CBO durant le mois de juin. Ce guide est également mis à disposition des visiteurs au sein de l'office de tourisme de la 3CBO. Il est également possible de consulter ce document en ligne directement sur le site Entreloiretseine.com.

D. Produits ludiques

Action : Créer des produits ludiques et originaux pour découvrir le territoire

- a. Une chasse au trésor disponible toute l'année à Courtenay a été mise en place. Il s'agit là d'un moyen ludique pour les familles de découvrir la ville de Courtenay et son histoire. Les livrets sont disponibles au salon de coiffure Nouvel Eclat et au bar-restaurant l'Arcade. A la fin, les familles peuvent retourner dans ces commerces pour recevoir une récompense.
- b. Un livret de visite a été créé pour Courtenay, il permet de découvrir la ville de manière autonome grâce à un circuit et de multiples anecdotes. Ce livret est d'ores et déjà disponible sur le site internet Entreloiretseine.com et sera prochainement à disposition au sein de l'Office de tourisme de Château-Renard. Il sera également proposé au sein du Point d'Information Touristique de la mairie de Courtenay durant la période estivale.

E. Fiches parcours

Action : Proposer des fiches parcours ou des fiches thématiques détaillées et ciblées selon les clientèles et les conditions

Deux fiches parcours thématiques ont été conçus. La première « Que faire quand il pleut ? » permet de regrouper toutes les activités réalisables par jour de pluie et la seconde « Que faire en famille ? » recense les activités destinées à un public familial. Ces deux fiches sont encore en cours de réalisation mais seront prochainement disponibles sur le site internet Entreloiretseine.com, au sein de l'Office de tourisme de Château-Renard et au Point d'information touristique de Courtenay durant la période estivale.

F. Boutique

Action : Proposer un pôle de vente de produits locaux

Depuis le mois de février 2019, une boutique a été mise en place au sein de l'Office de tourisme de Château-Renard. Elle permet de regrouper des produits du terroir (huile, chocolat, miel, safran, bière, etc.), des produits artisanaux (Bijoux, céramique, etc.) et des produits souvenirs. Tous les produits ont été sélectionnés en fonction de leur présence ou non dans les boutiques de Château-Renard afin de ne pas faire de concurrence aux commerçants.

Tous les produits de la boutique sont vendus via une convention de partenariat et sont donc vendus au prix du producteur. La 3CBO ne réalise aucune marge et le montant de la vente est reversé dans son intégralité à l'artisan/producteur.

G. Ateliers

Au cours de mois de décembre 2018 et janvier 2019, différents ateliers ont été animés par la 3CBO à destination des socioprofessionnels du territoire.

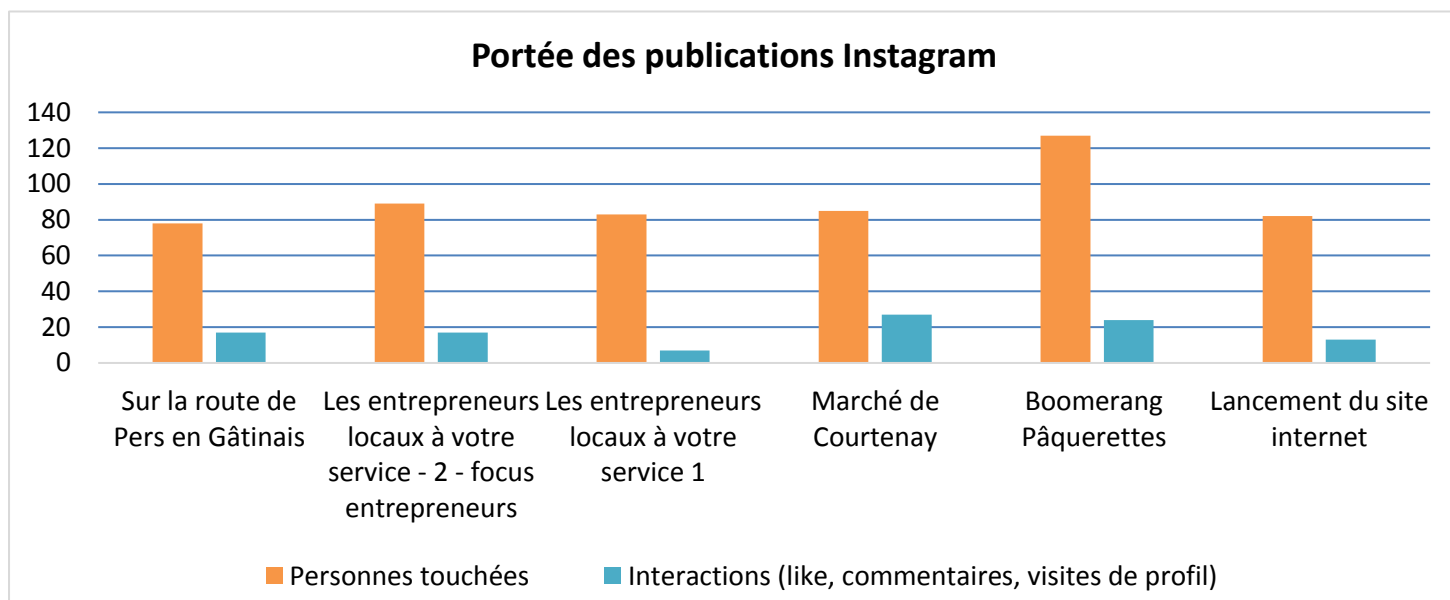
Ainsi, des ateliers « brochure touristique » et « carte touristique » ont pu être organisés en décembre et en janvier. Au cours de ces rencontres, les socio-professionnels ont pu réfléchir aux éléments importants à faire figurer dans ces deux supports et ont ainsi pu contribuer à leurs créations.

Des ateliers VIT-Tourinsoft ont aussi pu être animé en janvier. Ces sessions de formation avaient pour but d'accompagner les socioprofessionnels dans la création de leur espace VIT-Tourinsoft et dans l'enrichissement de leur contenu.

Pour rappel, Tourinsoft est la base de données mutualisée entre la région (CRT), le département (ADRT / Tourisme Loiret) et le local (OT). Tourinsoft rassemble l'ensemble de l'offre touristique de la région Centre Val-de-Loire (hôtels, campings, hébergements, restaurants, artisanat, produits du terroir, sites à visiter, activités sportives et de loisirs, fêtes et manifestations, etc.). Le VIT est quant à lui un outil permettant la mise à jour de l'offre touristique par le professionnel à tout moment (horaires, tarifs, descriptif...).

2. STATISTIQUES DE L'EXISTANT

A. Instagram



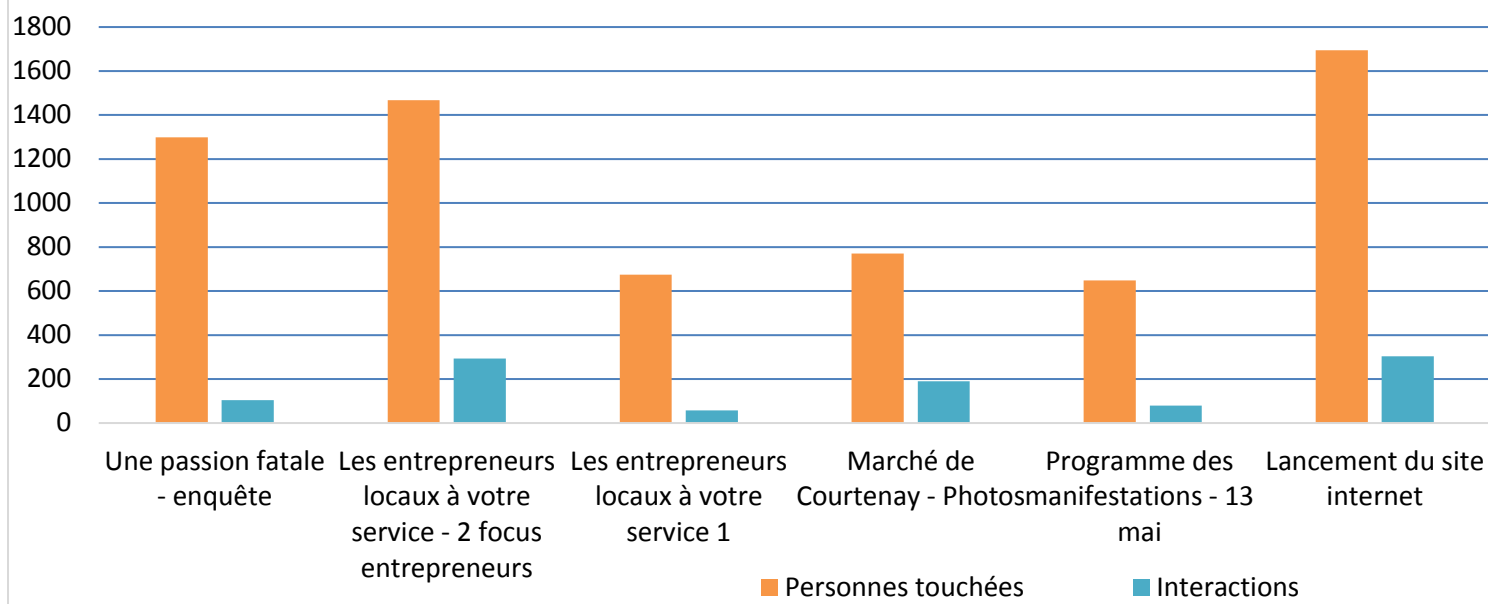
La page Instagram regroupe aujourd'hui plus de 178 abonnés. Les publications touchent en moyenne 80 personnes et suscitent une 15^e de réactions.

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA CLERY, DU BETZ ET DE L'OUANNE

Siège social : 569 route de Châtillon-Coligny - 45220 Château-Renard - Tél : 02 38 95 25 15 - Mail : accueil@3cbo.fr
Siret : 200 067 668 00018 - Code APE 8411Z

B. Facebook

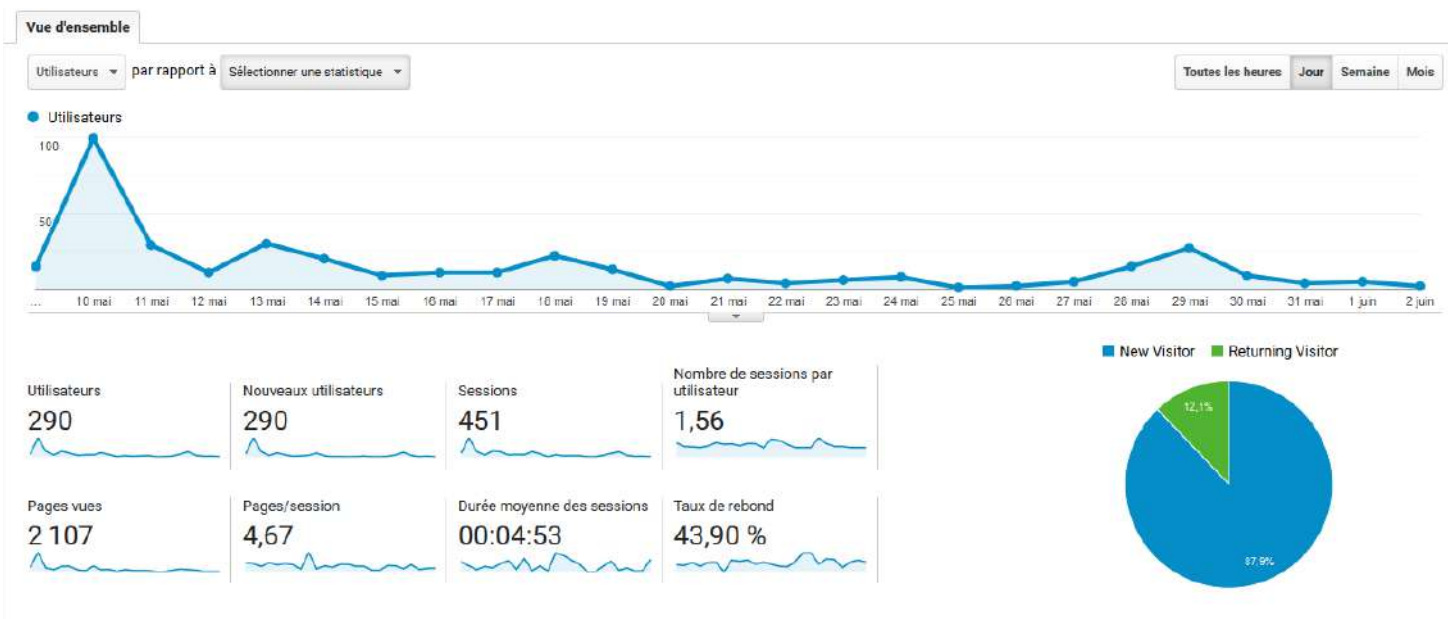
Portée des publications Facebook



La page Facebook regroupe 900 abonnés et totalise plus de 882 mentions « j'aime ». Le nombre d'abonnés s'élevait à 450 abonnés en octobre 2018 et a donc doublé depuis. Les publications sont vues par 650 personnes minimum et certaines publications ont été vues par plus de 1695 personnes. Elles suscitent toujours approximativement une 100^e d'interactions (clics, partages, commentaires, réactions).

Les réseaux sociaux sont de bons outils de promotion dans le sens où ils permettent d'interagir facilement avec les utilisateurs, ils permettent d'effacer les barrières géographiques et un message peut avoir une portée beaucoup plus grande si on le compare avec d'autres moyens. De plus, ils sont consultés par un public relativement varié. Ils permettent grâce aux multiples publications de faire découvrir nos différents services et notre territoire. D'où l'importance de partager fréquemment notre actualité et celle des socioprofessionnels sur ces réseaux. De plus, ces publications sont l'occasion d'inciter les utilisateurs à consulter notre site internet et à se rendre dans notre office de tourisme. C'est pourquoi, nous faisons en sorte d'accroître notre nombre d'abonnés et de maintenir un rythme de publications de minimum 3 post/semaine. Nous faisons également en sorte de partager les publications des socioprofessionnels du territoire ayant un intérêt touristique.

C. Entreloiretseine.com



Le site internet Entreloiretseine.com a été publié le 9 mai 2019, il a alors connu un pic de fréquentation de 100 connexions mais depuis sa fréquentation stagne à une 10^e de connexion/jour. Depuis sa mise en ligne, le site a été consulté 451 fois pour un temps moyen de 4 minutes 53.

Il est primordial d'accroître la fréquentation de ce site grâce, notamment, à un service de billetterie, aux différentes publications sur les réseaux sociaux qui invitent à consulter le site en ligne mais surtout en travaillant sur une actualisation régulière du contenu. Un travail de fond sera également mené afin d'améliorer le référencement du site.

D. Office de tourisme

La fréquentation totale de l'office de tourisme de Château-Renard et lors des accueils hors les murs pour la période du 1 janvier 2019 au 27 mai 2019 est de 161 contacts. L'Office de tourisme qui a ouvert avant la saison 2018 est encore méconnu et connaît pour le moment une fréquentation relativement faible. Cependant, l'ouverture de la boutique en février représente un aspect particulièrement attractif et les ventes constituent d'ores et déjà 33% des demandes de l'office de tourisme. La boutique est encore vouée à évoluer et à accueillir de nouveaux produits des artisans et producteurs locaux.

Les accueils « Hors les murs » lors d'événements et sur des sites d'intérêts constituent quant à eux une véritable opportunité pour faire connaître les atouts touristiques du territoire auprès du grand public. C'est également l'occasion de faire connaître et de rediriger le public vers l'office de tourisme ou sur le site internet. C'est pourquoi, ces accueils « hors les murs » seront multipliés

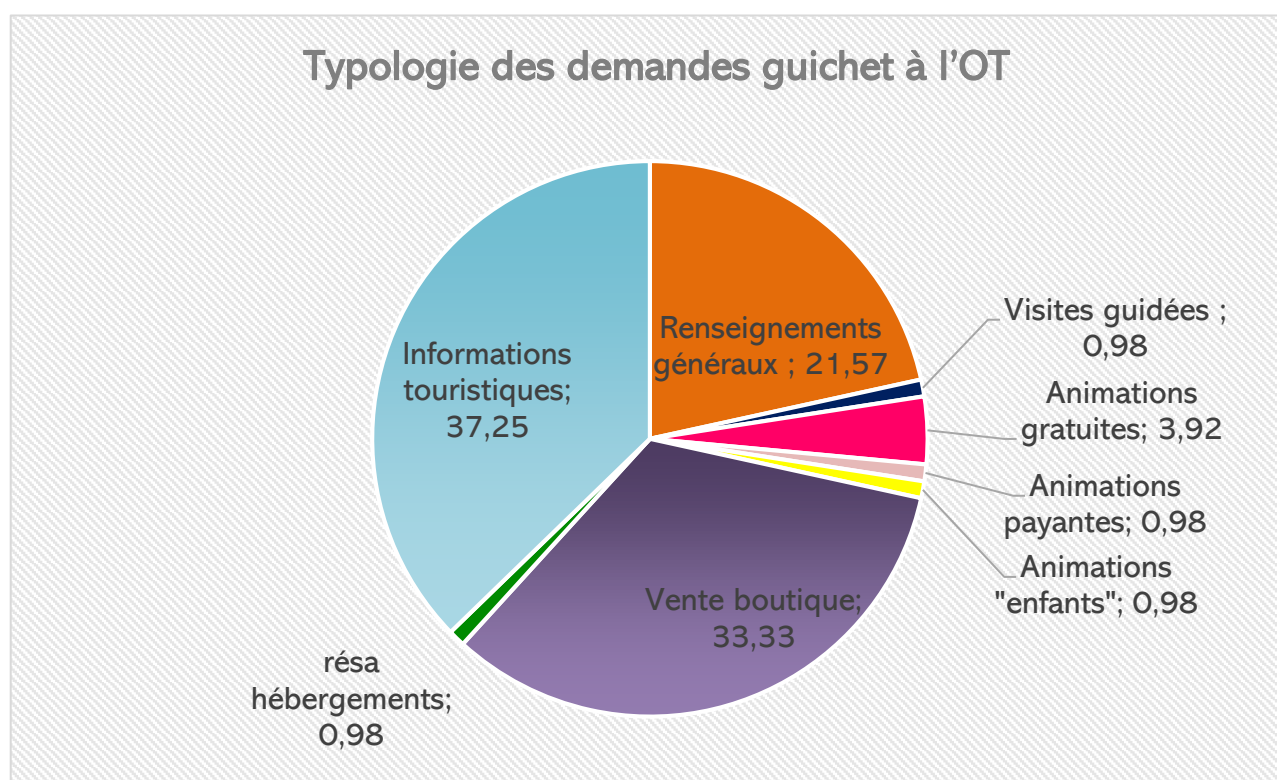
COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA CLERY, DU BETZ ET DE L'OUANNE

Siège social : 569 route de Châtillon-Coligny - 45220 Château-Renard - Tél : 02 38 95 25 15 - Mail : accueil@3cbo.fr
Siret : 200 067 668 00018 - Code APE 8411Z

durant la période estivale afin d'aller à la rencontre des touristes et de leur apporter directement l'information touristique.

	Demandes OT
janv-19	0
févr-19	11
mars-19	22
avr-19	25
mai-19	34
TOTAL	92

	Demandes lors des accueils hors les murs
18 mai 2019 - Les entrepreneurs locaux à votre service - Courtenay	47
24 mai 2019 - Village arrivé Tour du Loiret - CR	22
TOTAL	69



3. LES PROJETS D'ORES ET DEJA INITIES EN 2019

Plusieurs actions ont déjà été amorcées en 2019 :

- **Création de visite en canoë sur l'Ouanne avec la société H2O.** Une reconnaissance de parcours était prévue début juin. Cependant, en raison du niveau d'eau relativement bas, cette sortie a été repoussée à l'automne 2019.
- **Organiser des ateliers découverte chez les artisans locaux (verrerie, chocolat, couteaux...)**
Plusieurs ateliers découvertes sont prévus pour l'été et la rentrée 2019.

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA CLERY, DU BETZ ET DE L'OUANNE

Actuellement, plusieurs possibilités de stages/ateliers sont en projet avec « Au fil de l'Ouagne » (céramique), « Christophe Huet » (peintre) et « Design'in » (restauration de meuble et déco intérieur).

- **Visites du dépôt pétrolier Vermilion** : En 2018, deux visites du dépôt pétrolier Vermilion ont été organisées et ont rencontré un franc succès. C'est pourquoi, deux autres dates seront proposées cet été, le 25 juillet et le 21 août 2019. Ces visites seront gratuites mais sur inscription (billetterie en ligne et à l'OT) puisque le nombre de place est limité.
- **Ouverture d'un point d'information touristique au sein de la mairie de Courtenay** du 14 juin au 15 septembre. La personne recrutée fera également des accueils hors les murs lors d'événements importants et sur des lieux drainant du passage sur le territoire.
- **Conception de produits ludiques** :
 - + **Chasse au trésor de Château-Renard** : Une chasse au trésor est en cours d'élaboration. Elle permettra de découvrir la ville et son histoire de manière ludique grâce à des jeux et des énigmes.
 - + **Visite libre de Château-Renard** : Une visite libre est également en cours d'élaboration. Elle permettra de découvrir le patrimoine et l'histoire de la ville en autonomie.
- **Promotion** : La réalisation d'une vidéo promotionnelle est en projet pour 2020 (élaboration d'un cahier des charges et rencontre avec un prestataire).

4. LES ACTIONS A PRIORISER POUR 2019-2020 : ATELIER

Lors des précédents groupes projets plusieurs actions avaient été validées, de nouvelles propositions ont également pu être soumises aux socioprofessionnels lors de cette quatrième session du groupe projet :

- **Valoriser les différentes communes du territoire (autre que Courtenay et Château-Renard) via des brochures de présentation des lieux d'intérêts ou par des visites guidées menées par des locaux**

Des visites guidées de Courtenay et Château-Renard sont possibles depuis plusieurs années sur demande. Des supports papiers ont été créés et/ou sont en cours de création pour ces deux communes. Il serait intéressant de mettre en lumière les autres communes du territoire, notamment grâce à des visites guidées réalisées par des habitants volontaires. Il est aussi possible que des brochures papiers soient créées afin de valoriser le patrimoine et l'histoire de ces communes.
- **Développer l'offre vélo et favoriser le partenariat avec des loueurs de vélos / vélos électriques**

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA CLERY, DU BETZ ET DE L'OUAGNE

Siège social : 569 route de Châtillon-Coligny - 45220 Château-Renard - Tél : 02 38 95 25 15 - Mail : accueil@3cbo.fr
Siret : 200 067 668 00018 - Code APE 8411Z

Afin d'offrir aux touristes de passage la possibilité de profiter du territoire à vélo et dans l'optique de développer les itinéraires vélo.

- **Créer une brochure recensant les différents circuits de randonnée (afin de remplacer les documents de Tourisme Loiret qui ne seront pas réédités), enrichir les contenus Loiret balades et enrichir l'offre.**

Le territoire de la 3CBO regroupe près de 42 itinéraires de randonnée, ces itinéraires sont regroupés dans les brochures de Tourisme Loiret. Cependant, ces documents très utilisés par les touristes ne seront pas réédités. D'où l'intérêt de créer une nouvelle brochure et/ou d'enrichir les contenus concernant la 3CBO sur Loiret balades. De plus, il serait intéressant de concevoir des itinéraires plus long pouvant s'étendre sur une journée complète, voir plusieurs jours (avec des étapes dans des lieux d'intérêts).

- **Développer les itinéraires de randonnées équestres**

En plus d'être un territoire propice à l'équitation, la 3CBO regroupent plusieurs centres équestres. Cependant, les propositions pour les randonneurs à cheval restent minces. Il serait donc pertinent de recenser l'offre et de l'étoffer, notamment, grâce à des circuits balisés dédiés aux cavaliers.

- **Elaborer de nouvelles fiches thématiques : sur les lavoirs, sur les moulins...**

Deux fiches parcours thématiques vont bientôt paraître (« Que faire en famille » et « Que faire quand il pleut »). D'autres fiches pourraient être créées pour mettre en avant certains éléments de notre territoire.

- **Développer la pratique de la pêche (notamment auprès du jeune public) : créer un circuit d'initiation et des journées thématiques en lien avec les centres de loisirs et les écoles, proposer de la location de matériel de pêche à l'OT**

La filière de la pêche est un des atouts touristiques majeurs du territoire, il est donc important de la soutenir. Créer une proposition destinée aux enfants et à la famille permettrait de toucher un public plus étendu.

- **Favoriser la signalétique touristique sur le territoire (notamment sur les aires de camping-car)**

Afin de valoriser les lieux d'intérêts, il peut être envisagé de concevoir une signalétique touristique. Par exemple sur les aires de camping-car ou des panneaux d'informations avec la carte touristique et des informations pratiques pourraient être installés.

- **Créer une carte « Ambassadeur » qui permet de bénéficier de réductions ou d'avantages dans des sites culturels, patrimoniaux, auprès de producteurs locaux ou de restaurateurs pour les habitants du territoire qui viennent accompagnés.**

Une carte de ce type, proposant divers avantages, permettrait de favoriser la découverte et de toucher un public plus large.

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA CLERY, DU BETZ ET DE L'OUANNE

- **Favoriser les accueils presses sur le territoire : Créer un dossier de presse, démarcher les magazines/blogs axés sur les thématiques « nature, randonnée, tourisme ».**
Afin de faire connaître et de valoriser les communes de la 3CBO auprès de nouveaux publics, il est nécessaire de communiquer sur ses divers atouts.
- **Faire des partages d'expériences, de bons plans et de recettes de nos restaurateurs à inclure dans « les actualités » sur le site internet ou sur un blog**
Les touristes sont de plus en plus à la recherche « d'expérience » et de « bons conseils ». Mettre en avant ce type de contenus permettraient d'humaniser notre discours et d'ajouter une touche plus personnelle.
- **Proposer des Eductours aux socioprofessionnels du territoire**
Ces journées sont organisées pour les socioprofessionnels et permettent de découvrir les attraits touristiques de notre territoire pour une meilleure connaissance et information auprès de la future clientèle.
L'an passé deux éductours avaient été organisés mais avaient été annulés faute de participants.
- **Créer un groupe privé Facebook (accessible uniquement sur invitation) dédié à la transmission de l'information touristique entre les différents socioprofessionnels du territoire**
Ce groupe réservé aux professionnels du tourisme viserait à améliorer la transmission de l'information.
- **Recenser les besoins des socioprofessionnels et élaborer un programme de formation :**
 - + **Formation en anglais**
 - + **Gérer sa e-reputation**
 - + **Facebook et Instagram**
 - + **Etc.**

Suivant les besoins recensés, la 3CBO peut créer un programme de formation et proposer des formations en faisant appel ou non à des prestataires extérieurs.
- **Mettre en œuvre de nouvelles sessions de formation Tourinsoft pour enrichir les contenus du site internet et accroître la visibilité de chaque prestataire**
De nombreuses structures n'ont pas enrichi leurs contenus sur le VIT Tourinsoft et de nombreux encarts restent donc vides sur le site entreloiretseine.com. Afin d'améliorer la visibilité de chacun et d'offrir des informations claires et précises aux touristes de nouvelles sessions de formation au VIT Tourinsoft peuvent être proposées. A cette occasion, les professionnels pourraient être guidés et conseillés lors de la création de leur fiche.

Lors de l'atelier, il a été demandé aux socioprofessionnels de sélectionner les actions les plus pertinentes et de les hiérarchiser par ordre de priorité. Ainsi, le groupe projet du 3 juin a sélectionné sept actions prioritaires pour 2019 hiérarchisé selon 3 axes.

▪ **ACTIONS DE PROMOTION :**

- Favoriser les accueils presses sur le territoire : Créer un dossier de presse, démarcher les magazines/blogs axés sur les thématiques « nature, randonnée, tourisme ».

▪ **ACTIONS DE DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE :**

- Développer l'offre vélo et favoriser le partenariat avec des loueurs de vélos / vélos électriques
- Créer une brochure recensant les différents circuits de randonnée (afin de remplacer les documents de Tourisme Loiret qui ne seront pas réédités), enrichir les contenus Loiret balades et enrichir l'offre.

▪ **ACTIONS POUR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME :**

- Mettre en œuvre de nouvelles sessions de formation Tourinsoft pour enrichir les contenus du site internet et accroître la visibilité de chaque prestataire
- Recenser les besoins des socioprofessionnels et élaborer un programme de formation
- Créer un groupe privé Facebook (accessible uniquement sur invitation) dédié à la transmission de l'information touristique entre les différents socioprofessionnels du territoire
- Proposer des Eductours aux socioprofessionnels du territoire

Le prochain groupe se tiendra après la saison et permettra de faire le point sur les différentes avancées des actions ainsi que le bilan de la saison 2019.

ANNEXE A. Listes des participants groupe projet du 3 juin 2019

NOM	PRENOM	ORGANISME	VILLE	TEL	EMAIL
ALLARD	Corinne	Atelier CORINNE CREATIONS	ERVAUVILLE	0789576278	corinne.creations@hotmail.fr
ALLARD	Patrick	Atelier CORINNE CREATIONS	ERVAUVILLE	0789576278	corinne.creations@hotmail.fr
CESPEDES	Maria	Le Clos Saint Nicolas	CHATEAU-RENARD	0608888948	contact@clos-saint-nicolas.fr
PAGNIER	Jean-Pierre	Les Pêcheurs de la CLAIRIS et Gîte de FRANCE	CHUELLES	0673106693 / 0238942561	la-sablonniere@orange.fr
MARTIN	Abel	Fédération pêche du Loiret AAPPMA	DOUCHY- MONTCORBON	0674362662	abel.martin@orange.fr
HOFFMANN	Charlène	Cidre Gillet Frederic	LOUZOUER	0238920576	gillet-hoffmann@hotmail.com
LE BIHAN	Marie	CRT Centre-Val de Loire	ORLEANS	0675290691	m.lebihan@centre-valdeloire.org
SENARD	Christelle	ADRTL	ORLEANS		christelle.senard@tourismeloiret.com
BACHELIER	Ginette	Gite de France	LA-SELLE-SUR-LE- BIED	0238873118	ginette.bachelier@orange.fr
HECQUET	Anita	A l'Orée du bois de Montalan	SAINT-HILAIRE-LES- ANDRESIS	0643154033	campingmontalan@gmail.com
HECQUET	Jade	A l'Orée du bois de Montalan	SAINT-HILAIRE-LES- ANDRESIS	0643154033	campingmontalan@gmail.com
RIGLER BEAUDENON	Vincent	Vallées Gâtinaises	CHANTECOQ	0642504744	rivalstudio@me.com
PERRIER	Noémie	Vallées Gâtinaises	CHANTECOQ	0642504744	rivalstudio@me.com

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA CLERY, DU BETZ ET DE L'OUANNE

Siège social : 569 route de Châtillon-Coligny - 45220 Château-Renard - Tél : 02 38 95 25 15 - Mail : accueil@3cbo.fr
Siret : 200 067 668 00018 - Code APE 8411Z

DELION	Jack	La Ferme de Cenant	ERVAUVILLE	02 38 87 20 24	delion.jack@neuf.fr
DELION	Madame	La Ferme de Cenant	ERVAUVILLE	02 38 87 20 24	delion.jack@neuf.fr

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA CLERY, DU BETZ ET DE L'OUANNE

Siège social : 569 route de Châtillon-Coligny - 45220 Château-Renard - Tél : 02 38 95 25 15 - Mail : accueil@3cbo.fr
Siret : 200 067 668 00018 - Code APE 8411Z

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA CLERY, DU BETZ ET DE L'OUANNE

Siège social : 569 route de Châtillon-Coligny - 45220 Château-Renard - Tél : 02 38 95 25 15 - Mail :
accueil@3cbo.fr

Siret : 200 067 668 00018 - Code APE 8411Z