

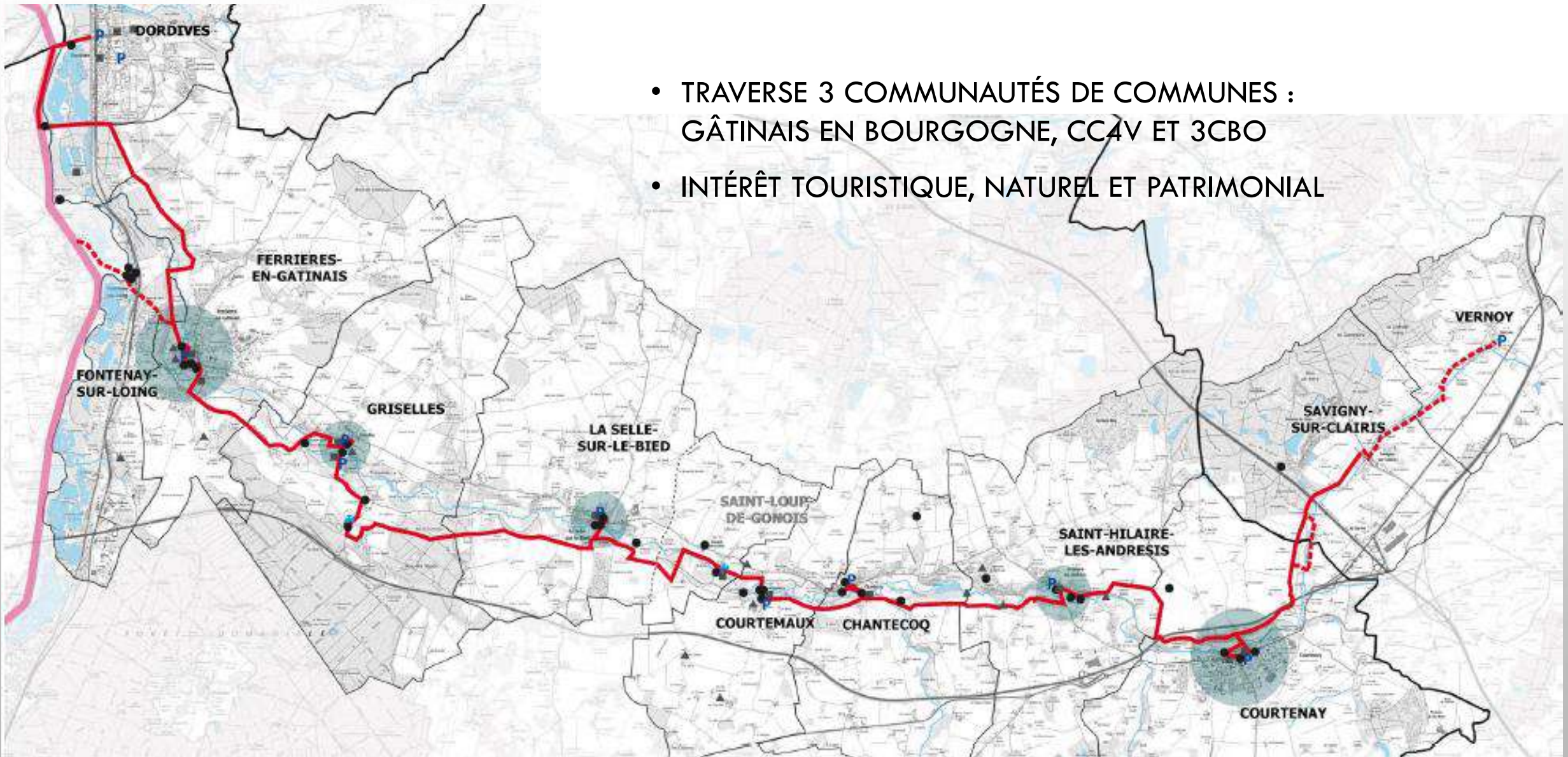


RÉUNION DE PRÉSENTATION ETUDE DE LA VALLÉE DE LA CLÉRY

MARDI 11 FÉVRIER 2020 À 15H00 - CHANTECOQ

CONTEXTE : LA VALLÉE DE LA CLÉRY

- TRAVERSE 3 COMMUNAUTÉS DE COMMUNES : GÂTINAIS EN BOURGOGNE, CC4V ET 3CBO
- INTÉRÊT TOURISTIQUE, NATUREL ET PATRIMONIAL

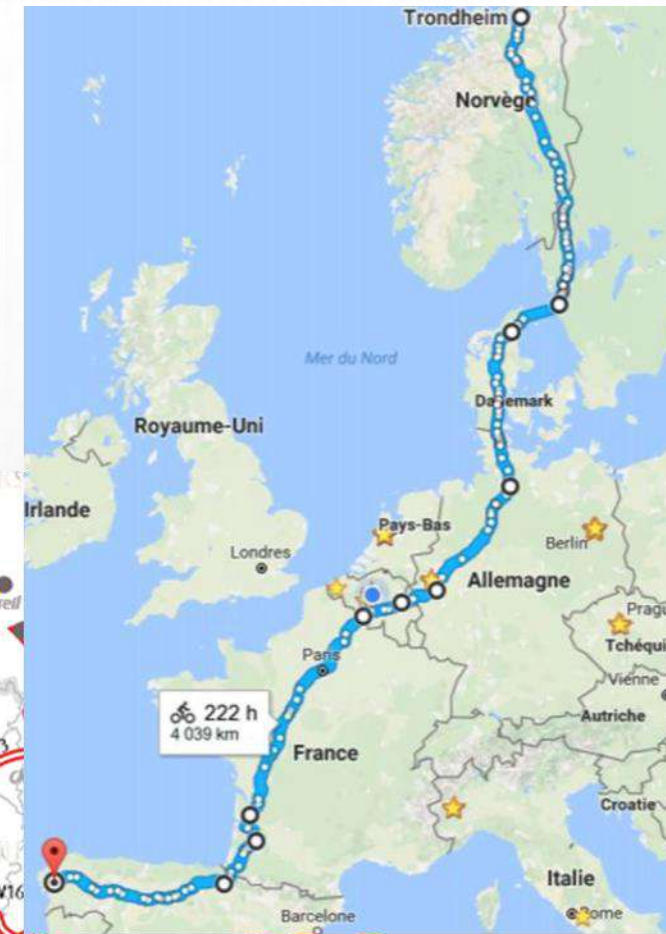


LA GENÈSE DU PROJET

L'étude « Pays à Vélo » initiée par le Pays Gâtinais (PETR) : identifie plusieurs itinéraires sur le territoire du PETR du Montargois Gâtinais

→ Dont 1 itinéraire le long de la Cléry

- Liaison entre la Bourgogne et le Val de la Loire, entre la Scandibérique (EV3) et la Véloroute 55 (axe Montereau - Charmoy)
- Itinéraire de Dordives à Vernoy, long de 35 km



- Les 3 Communautés de Communes (Gâtinais en Bourgogne, CC4V et 3CBO) se sont associées pour faire appel à un cabinet d'études
- Le financement de l'étude, la rédaction du cahier des charges et le choix du cabinet d'études ont été réalisés conjointement



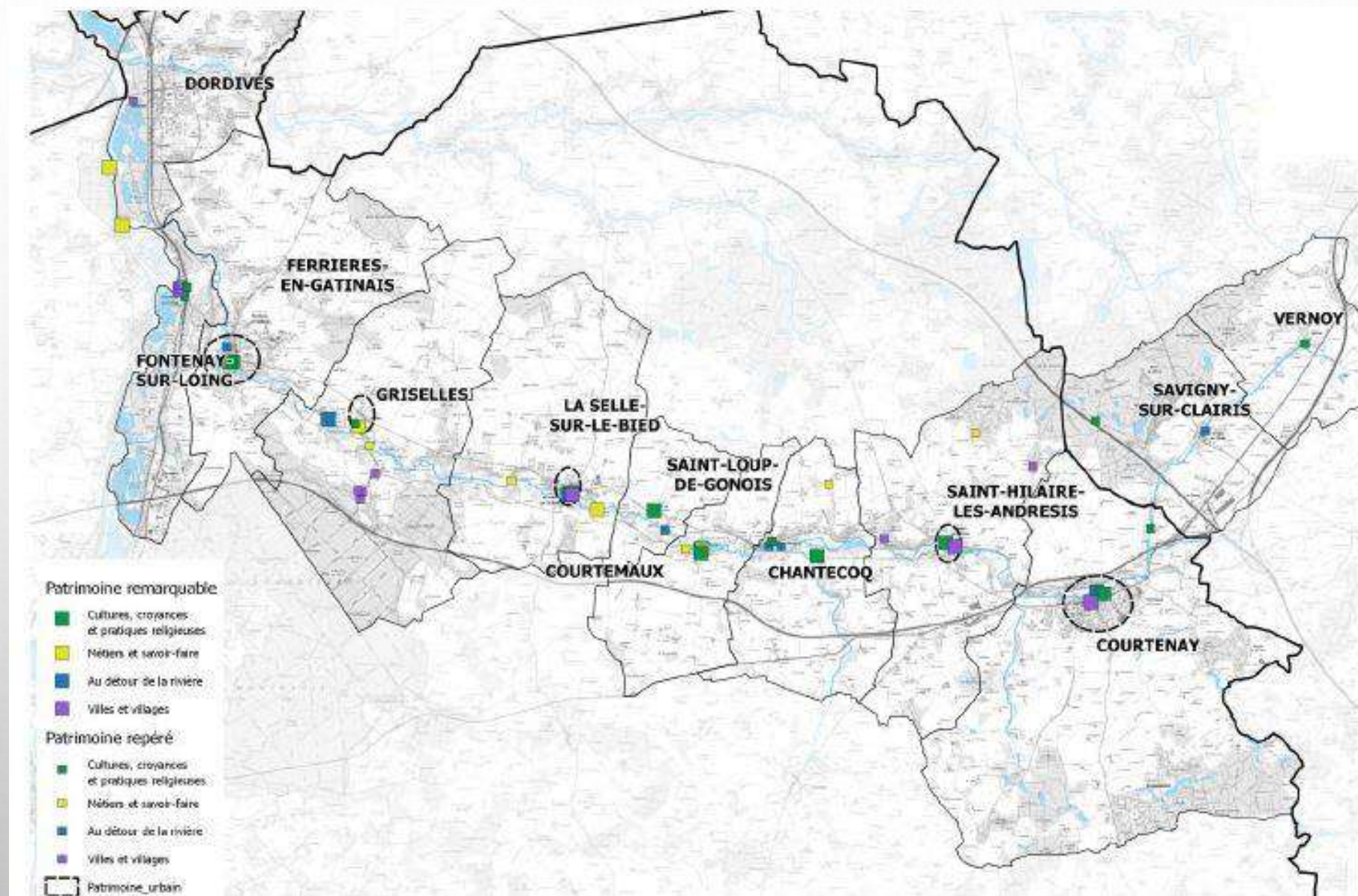
The background features a light gray gradient with several realistic water droplets of varying sizes scattered in the corners. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance. The text is centered in the middle of the page.

PHASE 1 : DIAGNOSTIC

- Analyse du patrimoine naturel, architectural, patrimonial, culturel et des infrastructures touristiques existantes. Rencontre avec de nombreux acteurs du territoire concerné.
- Une logique de destination à travailler à grande échelle : faire passer la vallée de la Cléry d'un statut de détour à celui d'une véritable liaison
- **Trois séquences sur la vallée** : l'emprise de Ferrières, la Cléry naturelle et le ruisseau à peine visible.

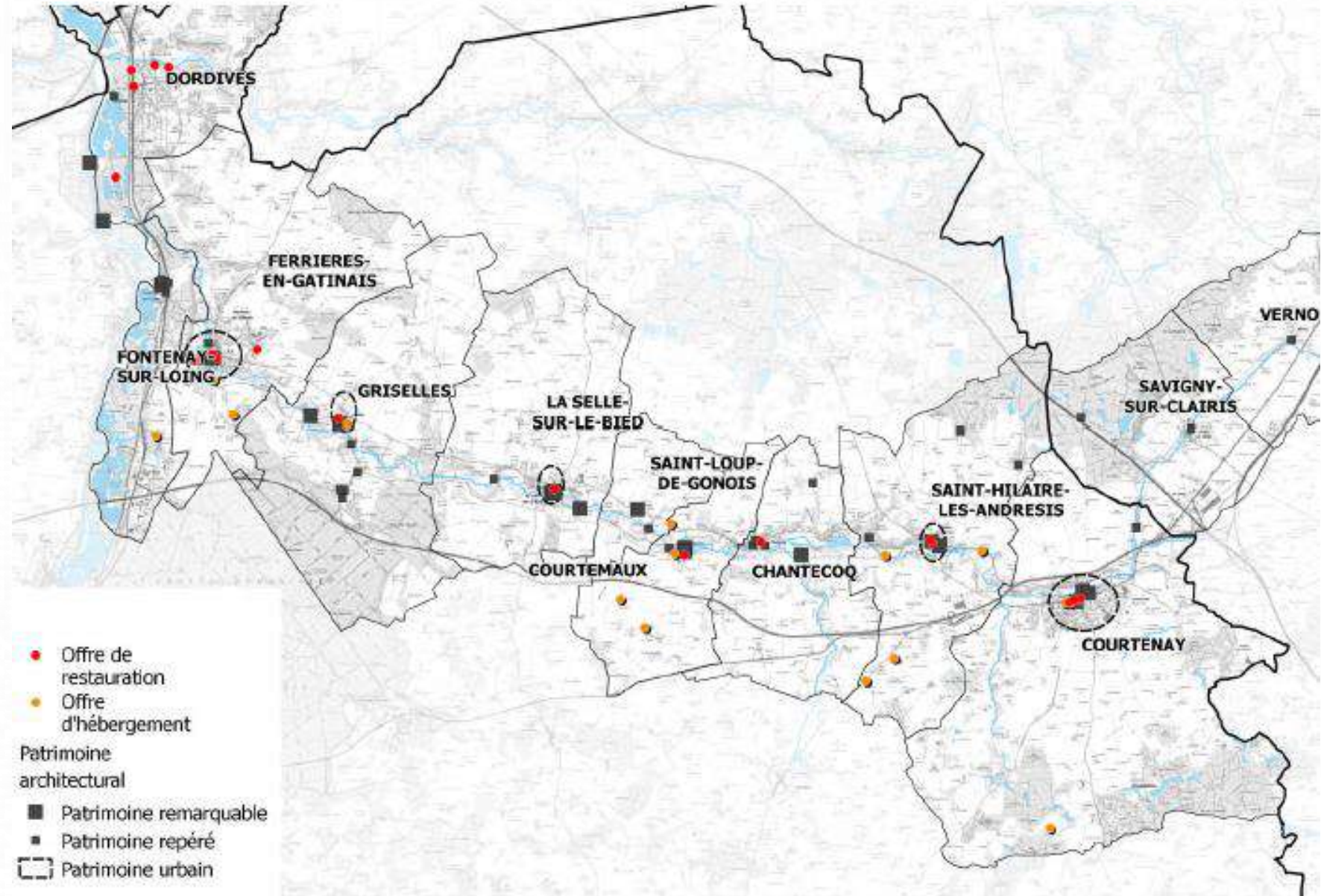
L'INVENTAIRE PATRIMONIAL

- **Une inégale répartition du patrimoine** : Concentration du patrimoine dans la vallée et autour des bourgs et villages. Peu de patrimoine dans l'Yonne, pas de patrimoine de l'eau en amont de Courtenay.
- 25 sites repérés (fiches patrimoine)
- 23 sites remarquables
- Un **patrimoine intéressant mais difficile à mobiliser** à l'échelle de la Cléry
- Un **cadre paysager attractif** pour le tourisme d'excursion et les locaux



L'OFFRE TOURISTIQUE

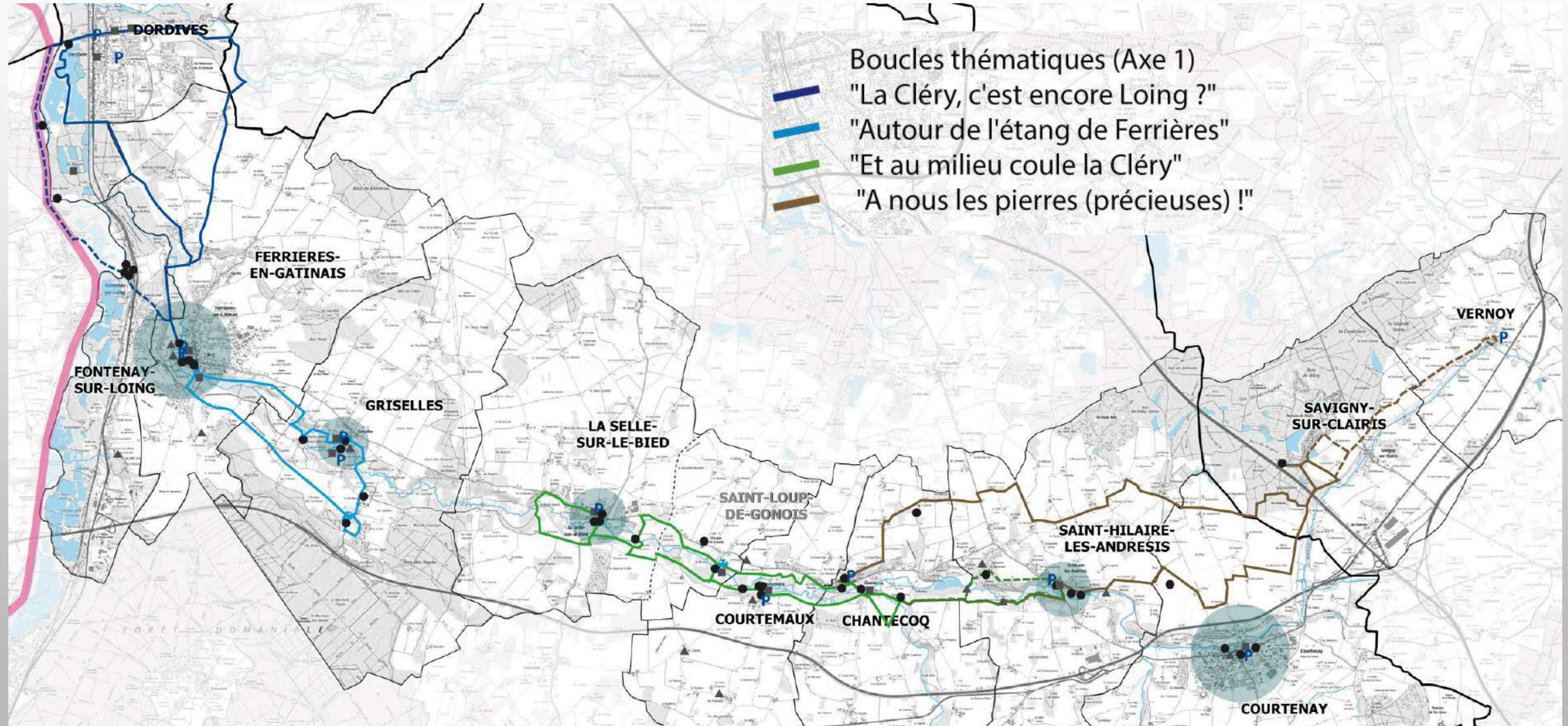
- Une offre d'hébergement et de restauration trop rare le long de la vallée
- **Parcours cyclables** : Absence de réelles infrastructures, offre de vélos inexistante sur le territoire
- **Randonnées pédestres** : une offre développée pour les piétons mais pas de mise en réseau globale des sentiers entre les différentes communes



PHASE 2 : STRATEGIE

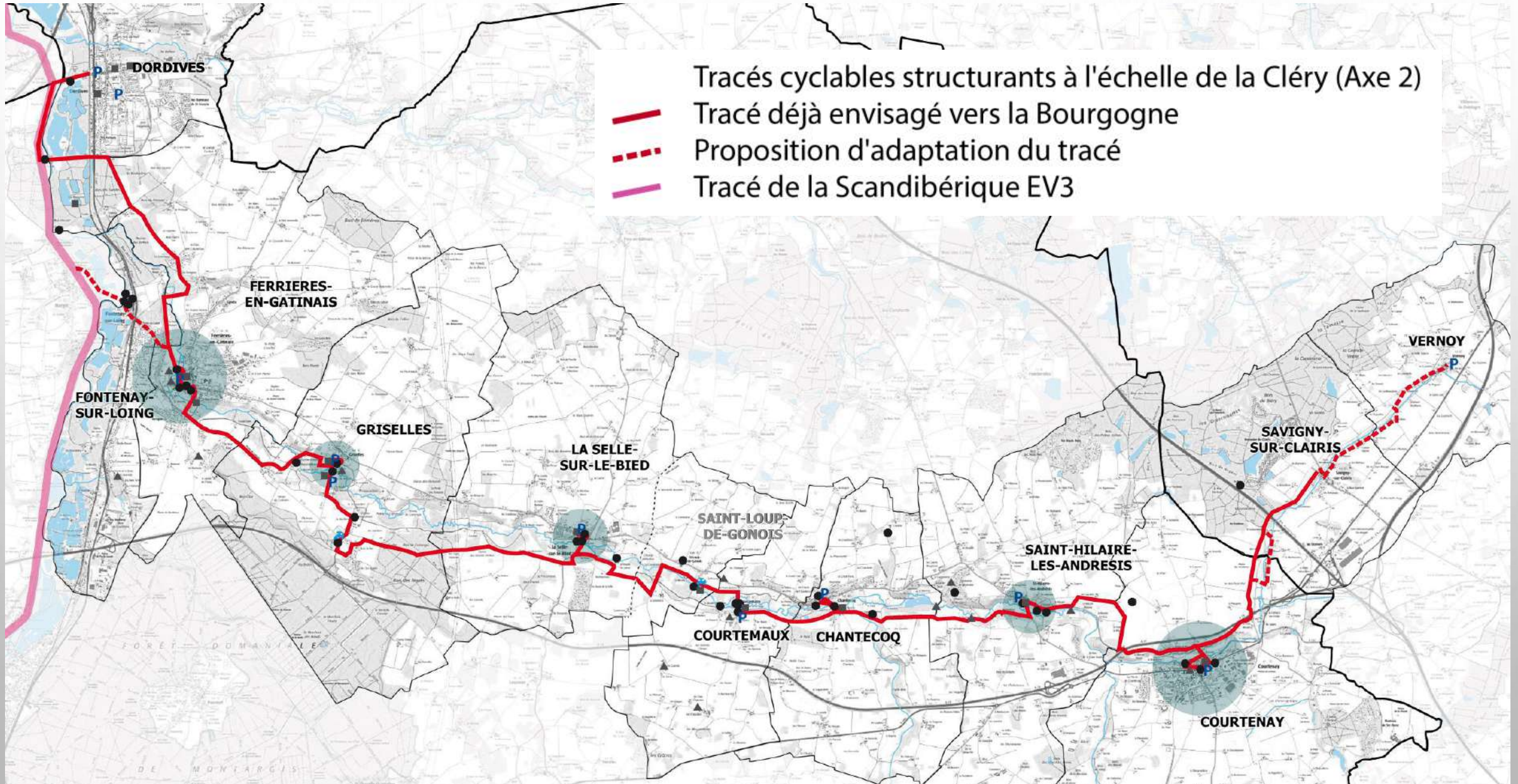
UNE STRATÉGIE EN DEUX TEMPS

COURT TERME : Développer une offre locale support d'un projet transrégional. Des boucles comme autant de séquences distinctes abordables également pour les locaux



MOYEN ET LONG TERMES : Structurer et faire connaître le projet transrégional

Un itinéraire de transit qui allie l'agréable à l'utile



The slide features a light gray background with a subtle, faint watermark of a globe in the center. The corners are decorated with several realistic water droplets of varying sizes, some with highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

PHASE 3 : PLAN D' ACTIONS & PRECONISATIONS

1. Créer des itinéraires cyclables à échelle locale et régionale

- Boucle « *Autour de l'étang de Ferrières* » : récit tourné autour de la Cléry médiévale et de l'influence de l'abbaye sur la vallée
- Boucle « *La Cléry, c'est encore Loing* » : porte d'entrée du territoire, accroche forte à la Scandibérique
- Boucle « *Et au milieu coule la Cléry !* » : Cléry naturelle et paysagère
- Boucle « *A nous les pierres (précieuses) !* » : découverte du patrimoine paléolithique
- Créer un itinéraire cyclable entre Loire et Bourgogne, empruntant la Cléry

2. Cultiver et mettre en valeur les spécificités de la Cléry

- **Un programme innovant pour l'interprétation du patrimoine religieux** : mise en place de dispositifs sonores pour valoriser les caquetoires (en restant fidèle à la fonction des caquetoires : la parole)

Scénario de médiation recourant à des procédés narratifs de type feuilleton radiophonique, roman audio, document sonore... et faisant appel à des interprètes professionnels

Solution technique :

Conception d'une application mobile (peut s'utiliser hors connexion)

- **Renforcer l'image de « La Vallée du Vélo »** initiée au niveau de Chantecoq
- **Mettre en place une opération de géocaching à l'échelle de la vallée** : moyen ludique et grand public de diffuser des contenus de médiation historiques, patrimoniaux et culturels & permet d'agrémenter les parcours définis.
- Mettre en place un réseau de géocaches (une 40^e dans ...)
- Agrémenter de manière ludique les itinéraires définis
- Favoriser l'émergence d'une communauté locale de « géo... »

Solution technique :

Site internet dédié, application mobile et caches disposées

Conditions de réussite :

Entretien des caches et animations de la communauté des géocachers

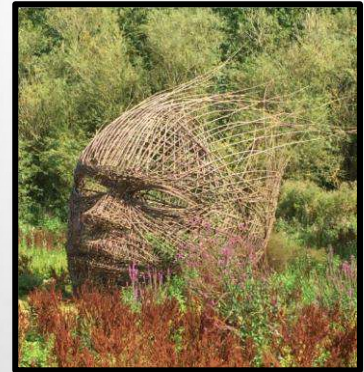


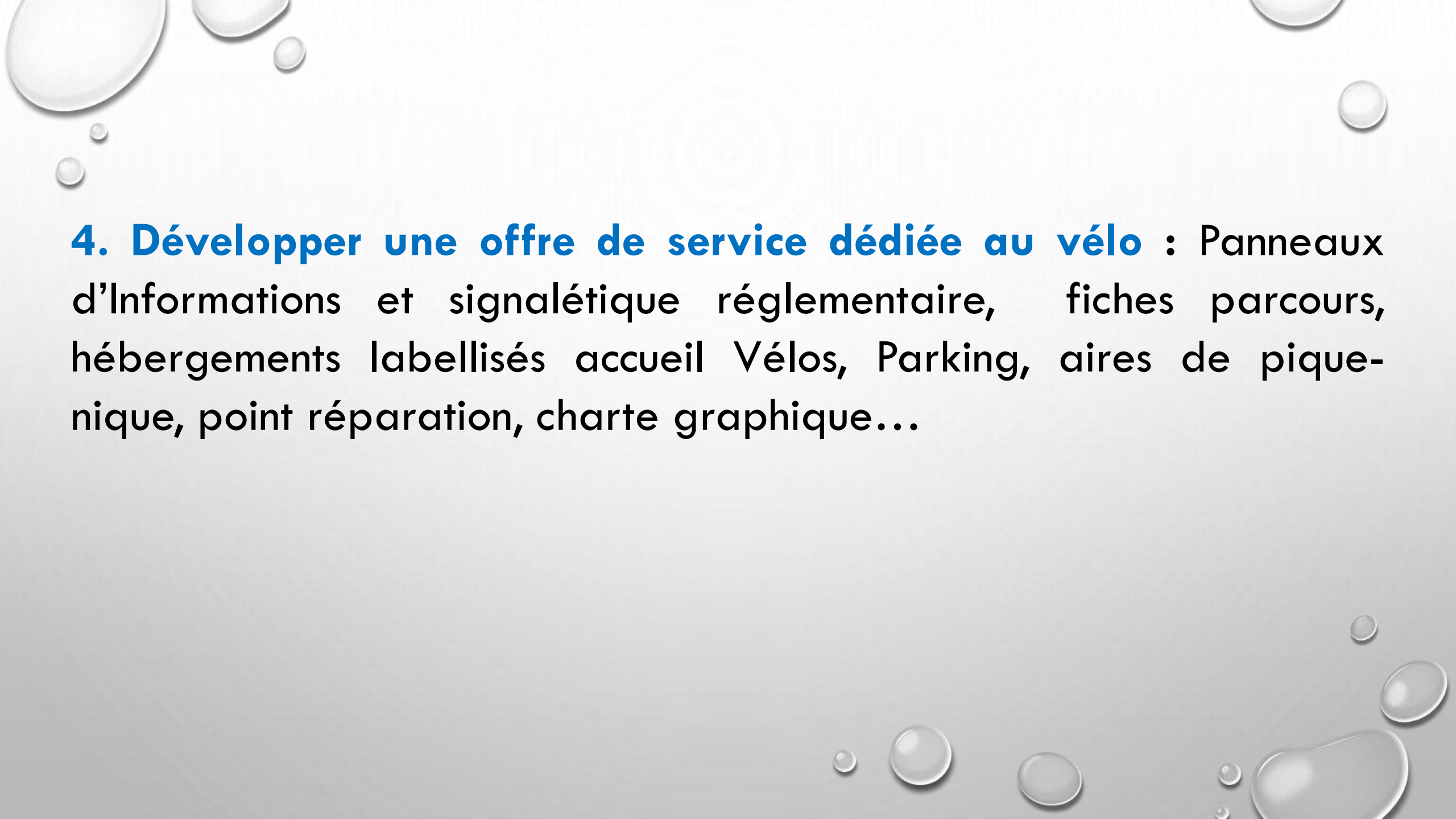
3. Créer un parcours artistique dans la vallée

Mise en valeur artistique de grande ampleur → créer des points d'attraction (buts de randonnée à la journée ou en étapes d'itinérance)

Evènement renouvelé chaque année

- Implanter des œuvres favorisant une **mise en scène de la nature environnante** (Land'art)
- Conception des **œuvres spécialement pour le territoire**
- Définition des lieux d'implantation des œuvres par la collectivité (potentiel esthétique et artistique du lieu, sites naturels...)
- **Lieux accessibles librement**
- **Débuter avec 3 ou 4 œuvres**
- **Nécessité d'envisager un mi-temps salarié**





4. Développer une offre de service dédiée au vélo : Panneaux d'Informations et signalétique réglementaire, fiches parcours, hébergements labellisés accueil Vélos, Parking, aires de pique-nique, point réparation, charte graphique...

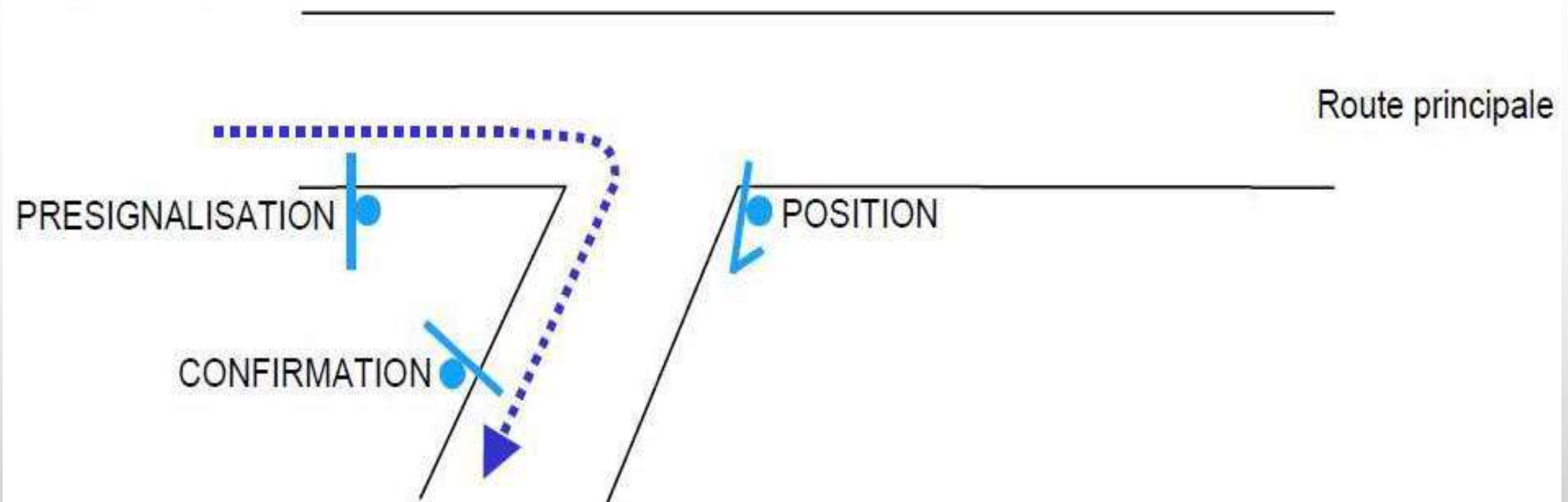
Signalétique des parcours

- **Responsabilité de la signalisation**

- **SIGNALISATION CYCLO-TOURISTIQUE** (responsabilité du maître d'ouvrage de l'aménagement),
- **SIGNALISATION LOCALE DE SERVICE** (responsabilité des communes ou des communautés de communes),
- **SIGNALISATION DE RABATTEMENT ET DE DESSERTE** (relève des gestionnaires des voies empruntées).

→ Une nécessaire collaboration avec les partenaires pour harmoniser la signalétique et répartir les responsabilités

Différents types de panneaux de signalisation



Panneaux de pré-signalisation : en amont des intersections



Panneaux de position : à chaque changement d'orientation de l'itinéraire

Panneaux de confirmation : rappelle aux cyclistes qu'ils sont sur le bon itinéraire

Implantation des Relais d'Informations de Service (RIS) : au début des différentes boucles thématiques ainsi que dans les pôles d'entrées du territoire



5 itinéraires à équiper : réaliser un schéma directeur de la signalétique cyclable et définir le jalonnement des itinéraires soit une centaine de panneaux

LA PROPOSITION DE CHARTE GRAPHIQUE

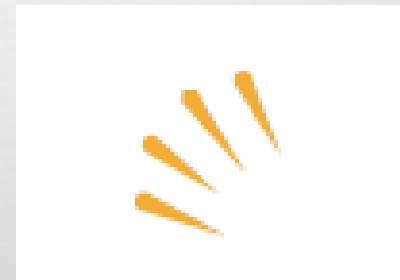


Couleur

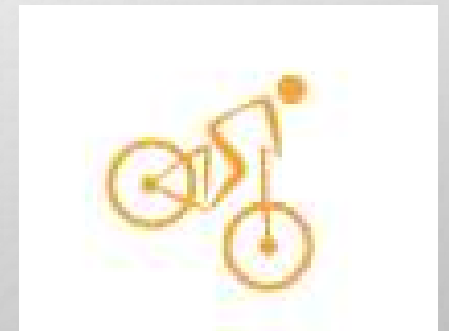
- Evoque l'idée d'un itinéraire transversal
- Forme ronde : roue de vélo
- Alternance des tracés : retranscrit la diversité des paysages, évoque également les 4 circuits
- Bleu : référence aux rivières, aux cours d'eau et au patrimoine lié à l'eau / orange : symbole de dynamisme et d'action



Référence aux
églises à caquetoire



4 traits qui
représente les
échanges et les
4 itinéraires



Identifie la
véloroute

AMENAGEMENT DES POINTS D'INTERET

- **Points d'entrée : Pôles attractifs identifiés par les visiteurs**
(Fontenay, Ferrières, Courtenay)

Panneaux présentant et localisant les itinéraires, points d'étapes et services ; arceaux vélos ; station de réparation de vélo et station de location VAE

- **Points patrimoniaux : Sites et bâtiments identifiés dans le cadre de l'étude**

Panneaux d'explication et d'interprétation du patrimoine, panneaux d'itinéraire indiquant la position, bancs, géocaches...

- **Points de départ et d'arrivée : Début des itinéraires thématiques + 2 points d'entrée de la vallée (Ferrières et Courtenay)**

Panneaux rappelant l'itinéraire et la position actuelle, point d'eau, station borne outils vélo, arceaux vélo, station de location de VAE...

- **Points de restauration / étape : étapes indispensables à la qualité des itinéraires**

Panneaux rappelant l'itinéraire et la position actuelle, selon les sites : point d'eau, banc, table pique-nique, poubelle, arceaux vélos...

6. Et développer une offre de location de Vélo à Assistance Electrique à destination du tourisme local

Service de location de VAE

- Pour les habitants (avec un tarif adapté) et pour les touristes
- Dans un premier temps : maximum de 20 vélos
- Vélos type VAE, avec déclinaison d'équipements pour les familles
- Bornes libre service implantés dans les pôles du territoire (centre de Courtenay, gare de Ferrières-Fontenay)
- 10 places environ pour 5/7 vélos stationnés
- Possibilité d'envisager une station de moindre taille à La Selle-sur-le-Bied

Profil du prestataire

Devra fournir et assurer le suivi d'un système de gestion avec application mobile et site internet (pour permettre la réservation, la location et le paiement des vélos)

Conditions de réussite :

Adaptabilité de l'offre à la demande et évolutivité des services, maintenance assidue, saisonnalité des fréquentations, promotion de la pratique cyclable

Préconisations sur les supports de promotion

Objectifs :

- **Inform**er l'ensemble des acteurs du territoire et leurs partenaires **sur la stratégie de mise en valeur du patrimoine**
- **Inform**er régulièrement ces acteurs **sur la mise en œuvre du projet**

Outils :

- Plaque
- Lettre d'information, diffusée par mail et sur les sites de la 3CBO

→ Adapter la communication pour chaque itinéraire : cibles (familles, sportifs, seniors, tous publics...), supports et modes de diffusion

PERSPECTIVES

- Communes et Intercommunalités : Réflexion sur l'articulation de la gestion (investissements et frais de fonctionnement)

- Coordonner tous les acteurs liés au tourisme à l'échelle de la Cléry & dialoguer avec les autres territoires du réseau cyclable national et européen → Groupes de travail

1^{er} groupe : Aménagements cyclables (viabilité et sécurisation des parcours, implantation de la signalétique et des services...)

3 EPCI, Communes, Fédérations de Vélo, de Randonnée de pêche, associations et labels (Velove, France Velo Tourisme...), Conseil départemental du Loiret, Tourisme Loiret, socio-professionnels

2^{ème} groupe : Programme d'interprétation du patrimoine religieux (lieux d'implantation, collecte d'informations historiques et rédaction d'un scénario)

3EPCI, Communes, Associations historiques, socio-professionnels

3^{ème} : Géocaching (lieux, entretien, scénarisation...)

3 EPCI, Communes, socio-professionnels, associations

4^{ème} : Parcours artistique (lieux d'implantation, communication...)

3EPCI, Communes, socio-professionnels, CRT (DRAC)

- **Solliciter un bureau d'études** : Rédaction de cahiers des charges (jalonnement et signalétique), accompagnement et conseils aux différents groupes de travail



**MERCI DE VOTRE
ATTENTION
DES QUESTIONS ?**