

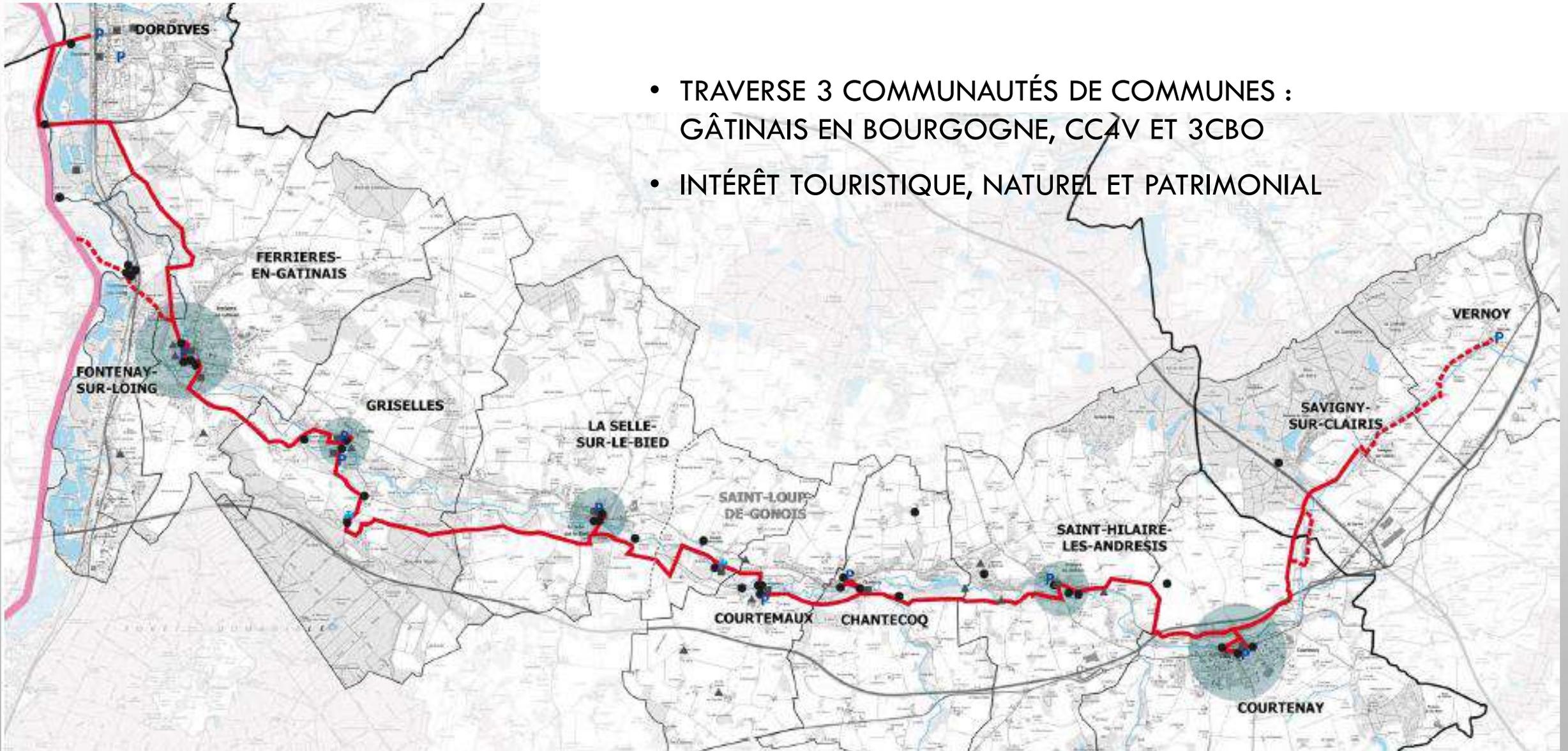


# RÉUNION DE PRÉSENTATION ETUDE DE LA VALLÉE DE LA CLÉRY

MARDI 11 FÉVRIER 2020 À 15H00 - CHANTECOQ

# CONTEXTE : LA VALLÉE DE LA CLÉRY

- TRAVERSE 3 COMMUNAUTÉS DE COMMUNES : GÂTINAIS EN BOURGOGNE, CC4V ET 3CBO
- INTÉRÊT TOURISTIQUE, NATUREL ET PATRIMONIAL

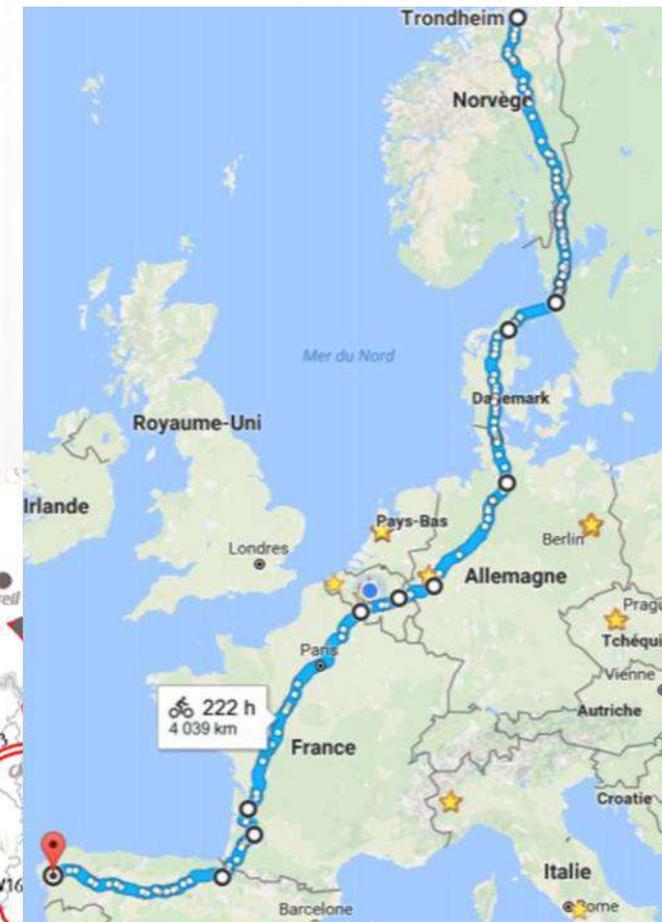


# LA GENÈSE DU PROJET

L'étude « Pays à Vélo » initiée par le Pays Gâtinais (PETR) : identifie plusieurs itinéraires sur le territoire du PETR du Montargois Gâtinais

→ Dont 1 itinéraire le long de la Cléry

- Liaison entre la Bourgogne et le Val de la Loire, entre la Scandibérique (EV3) et la Véloroute 55 (axe Montereau - Charmoy)
- Itinéraire de Dordives à Vernoy, long de 35 km



- Les 3 Communautés de Communes (Gâtinais en Bourgogne, CC4V et 3CBO) se sont associées pour faire appel à un cabinet d'études
- Le financement de l'étude, la rédaction du cahier des charges et le choix du cabinet d'études ont été réalisés conjointement



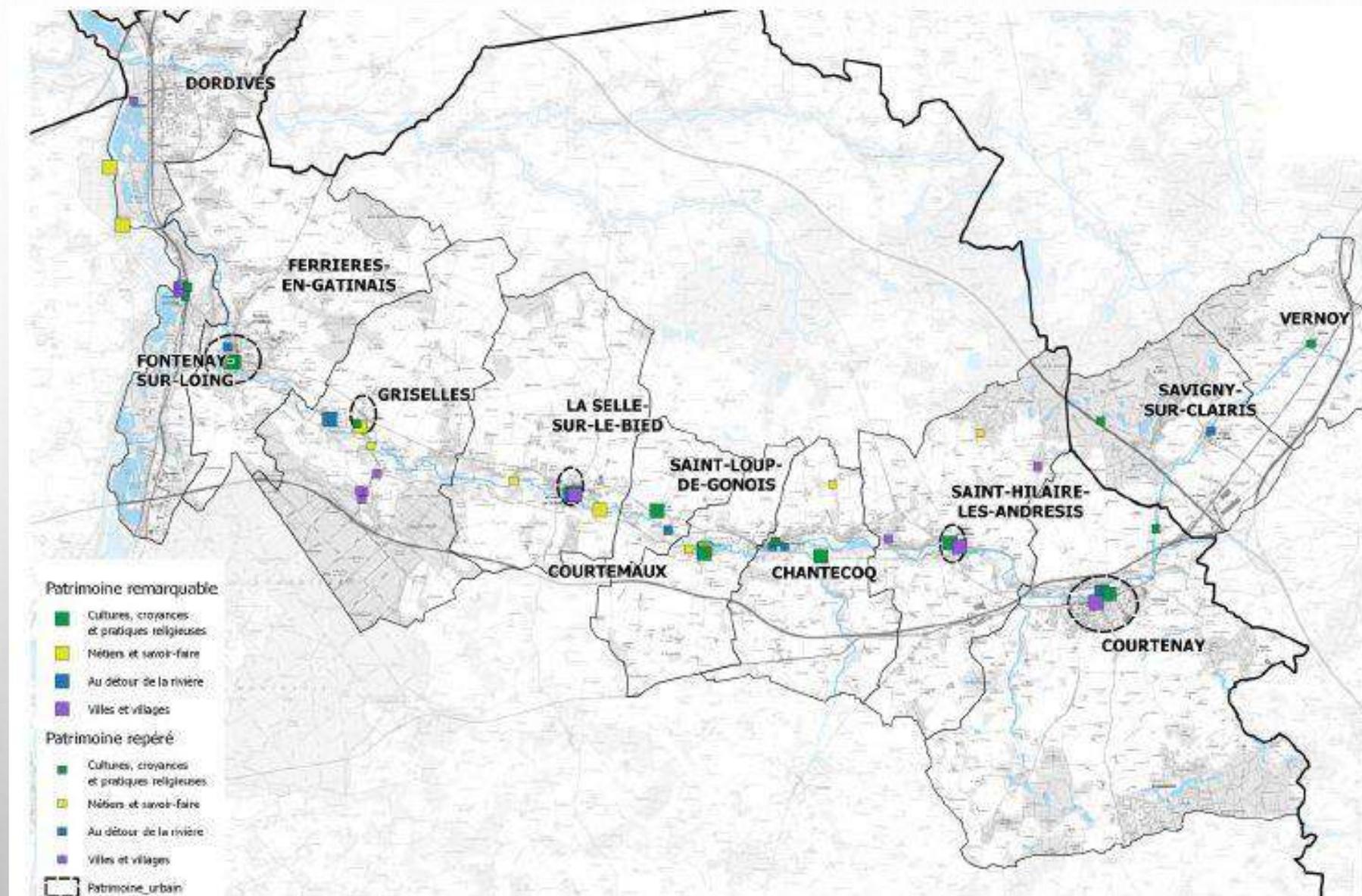
The image features a light gray background with a subtle, faint watermark of a rose in the center. The corners of the image are decorated with several realistic water droplets of varying sizes, some overlapping, creating a clean and modern aesthetic.

# PHASE 1 : DIAGNOSTIC

- Analyse du patrimoine naturel, architectural, patrimonial, culturel et des infrastructures touristiques existantes. Rencontre avec de nombreux acteurs du territoire concerné.
- Une logique de destination à travailler à grande échelle : faire passer la vallée de la Cléry d'un statut de détour à celui d'une véritable liaison
- **Trois séquences sur la vallée** : l'emprise de Ferrières, la Cléry naturelle et le ruisseau à peine visible.

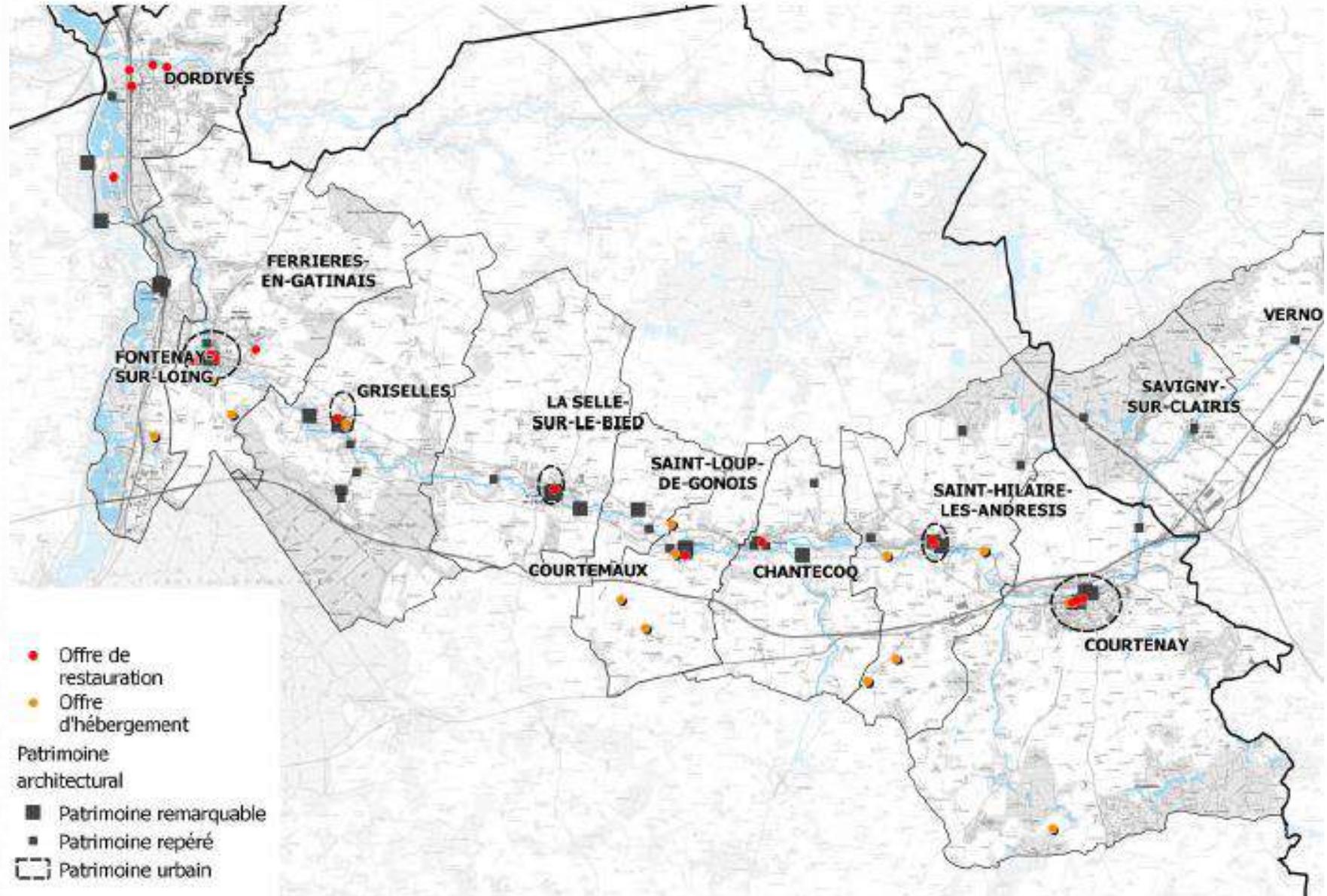
# L'INVENTAIRE PATRIMONIAL

- **Une inégale répartition du patrimoine** : Concentration du patrimoine dans la vallée et autour des bourgs et villages. Peu de patrimoine dans l'Yonne, pas de patrimoine de l'eau en amont de Courtenay.
- 25 sites repérés (fiches patrimoine)
- 23 sites remarquables
- Un **patrimoine intéressant mais difficile à mobiliser** à l'échelle de la Cléry
- Un **cadre paysager attractif** pour le tourisme d'excursion et les locaux



# L'OFFRE TOURISTIQUE

- Une offre d'hébergement et de restauration trop rare le long de la vallée
- **Parcours cyclables** : Absence de réelles infrastructures, offre de vélos inexistante sur le territoire
- **Randonnées pédestres** : une offre développée pour les piétons mais pas de mise en réseau globale des sentiers entre les différentes communes

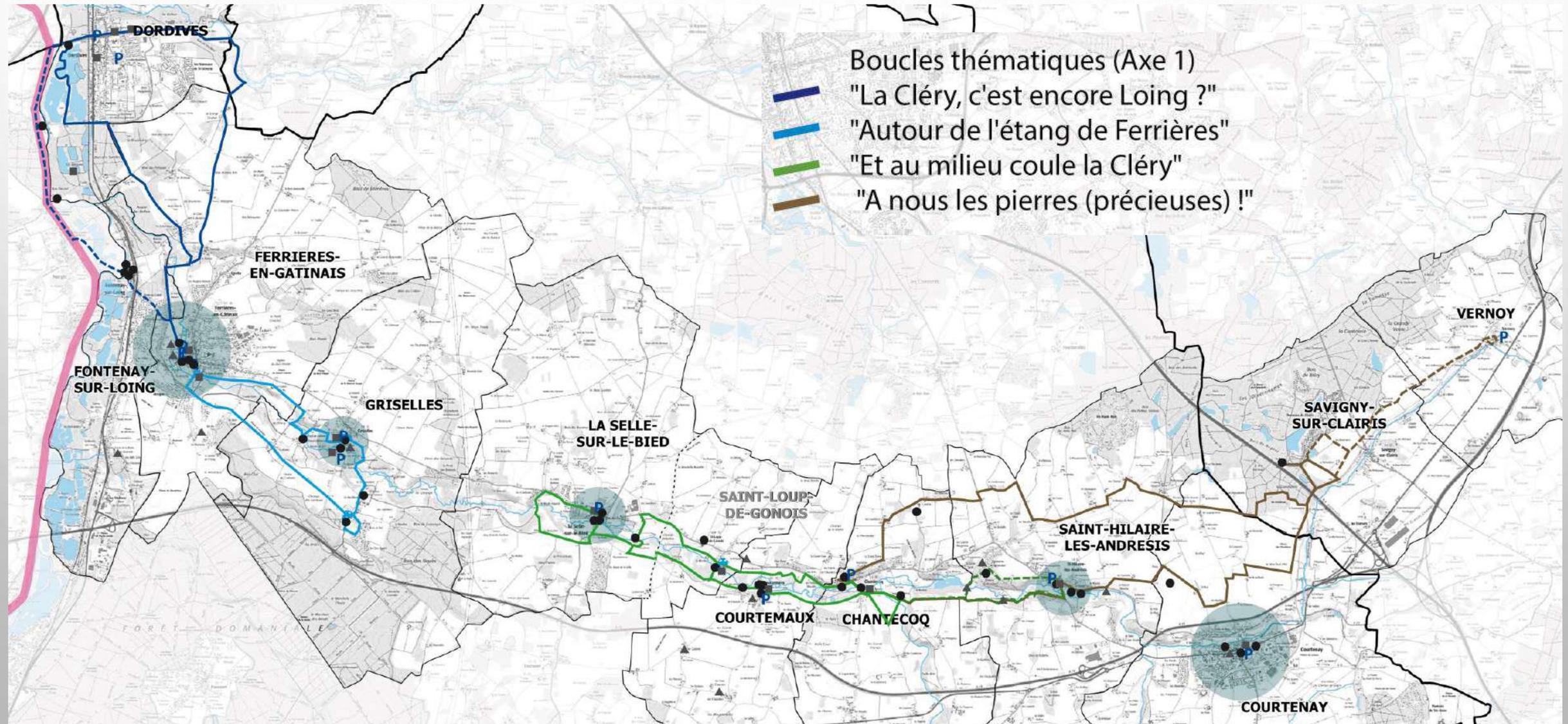


The background features a light gray gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered in the corners. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance. The text is centered in the middle of the page.

## PHASE 2 : STRATEGIE

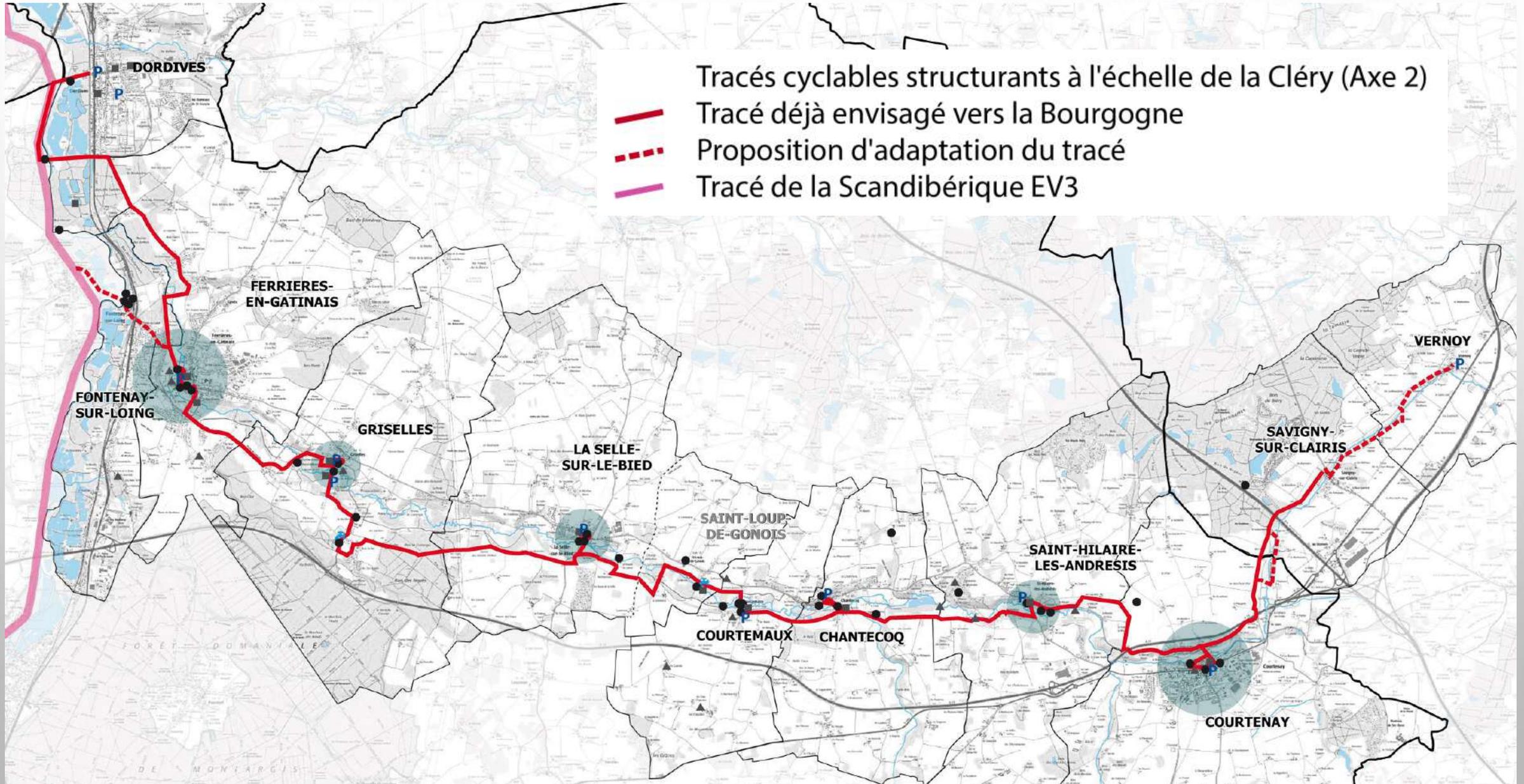
# UNE STRATÉGIE EN DEUX TEMPS

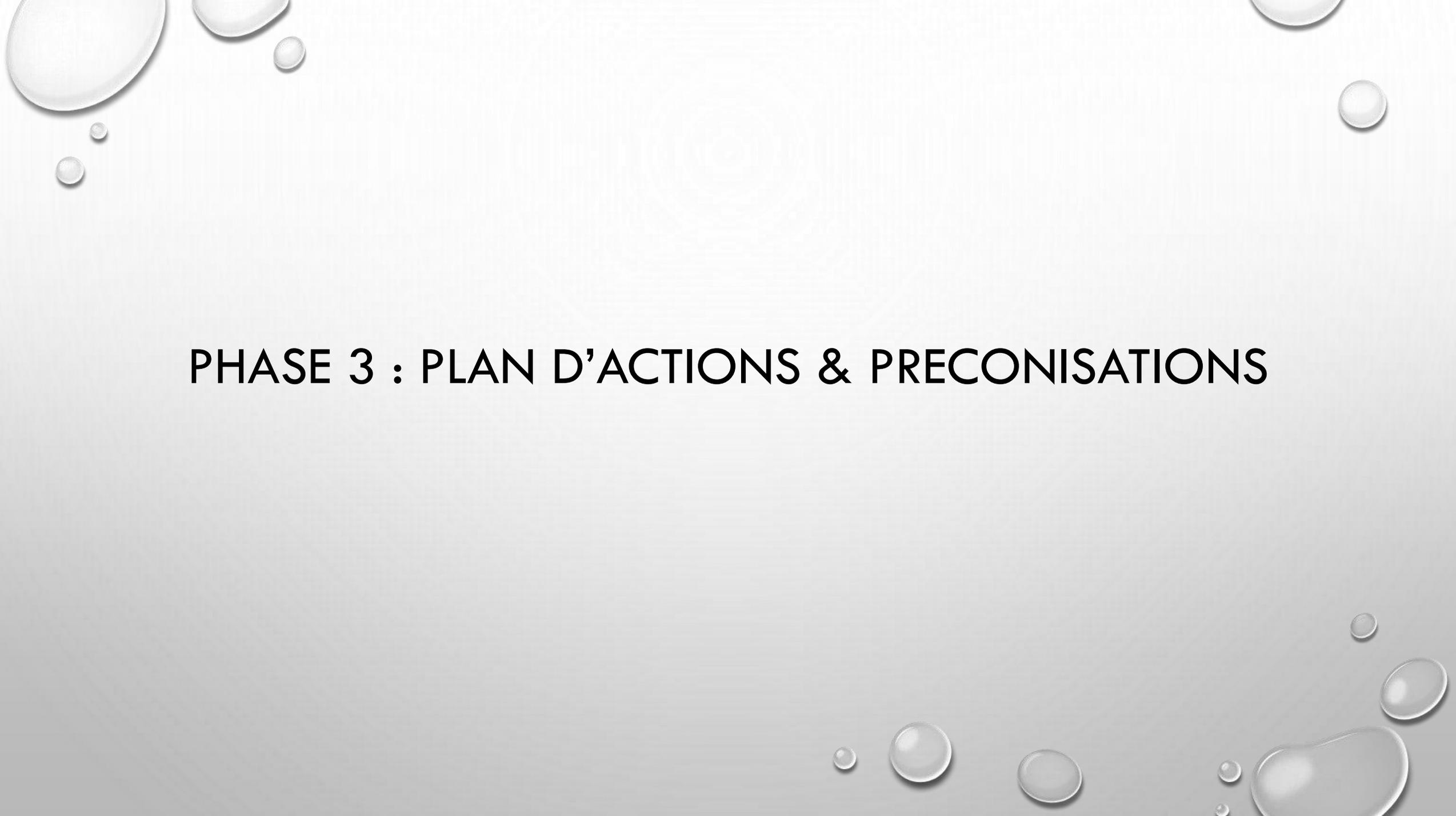
COURT TERME : Développer une offre locale support d'un projet transrégional. Des boucles comme autant de séquences distinctes abordables également pour les locaux



# MOYEN ET LONG TERMES : Structurer et faire connaître le projet transrégional

## Un itinéraire de transit qui allie l'agréable à l'utile



The slide features a light gray background with a subtle, faint watermark of a globe in the center. The corners are decorated with realistic water droplets of various sizes, some with highlights and shadows, giving a clean and fresh aesthetic.

## PHASE 3 : PLAN D' ACTIONS & PRECONISATIONS

# 1. Créer des itinéraires cyclables à échelle locale et régionale

- Boucle « *Autour de l'étang de Ferrières* » : *récit tourné autour de la Cléry médiévale et de l'influence de l'abbaye sur la vallée*
- Boucle « *La Cléry, c'est encore Loing* » : *porte d'entrée du territoire, accroche forte à la Scandibérique*
- Boucle « *Et au milieu coule la Cléry !* » : *Cléry naturelle et paysagère*
- Boucle « *A nous les pierres (précieuses) !* » : *découverte du patrimoine paléolithique*
- *Créer un itinéraire cyclable entre Loire et Bourgogne, empruntant la Cléry*

## 2. Cultiver et mettre en valeur les spécificités de la Cléry

- **Un programme innovant pour l'interprétation du patrimoine religieux** : mise en place de dispositifs sonores pour valoriser les caquetoires (en restant fidèle à la fonction des caquetoires : la parole)

Scénario de médiation recourant à des procédés narratifs de type feuilleton radiophonique, roman audio, document sonore... et faisant appel à des interprètes professionnels

### Solution technique :

Conception d'une application mobile (peut s'utiliser hors connexion)

- **Renforcer l'image de « La Vallée du Vélo »** initiée au niveau de Chantecoq
- **Mettre en place une opération de géocaching à l'échelle de la vallée** : moyen ludique et grand public de diffuser des contenus de médiation historiques, patrimoniaux et culturels & permet d'agrémenter les parcours définis.
- Mettre en place un réseau de géocaches (une 40<sup>e</sup> dans ...)
- Agrémenter de manière ludique les itinéraires définis
- Favoriser l'émergence d'une communauté locale de « géo... »

### Solution technique :

Site internet dédié, application mobile et caches disposées

### Conditions de réussite :

Entretien des caches et animations de la communauté des géocachers

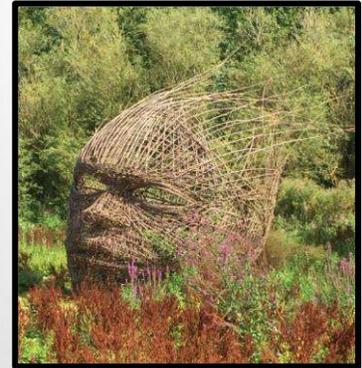


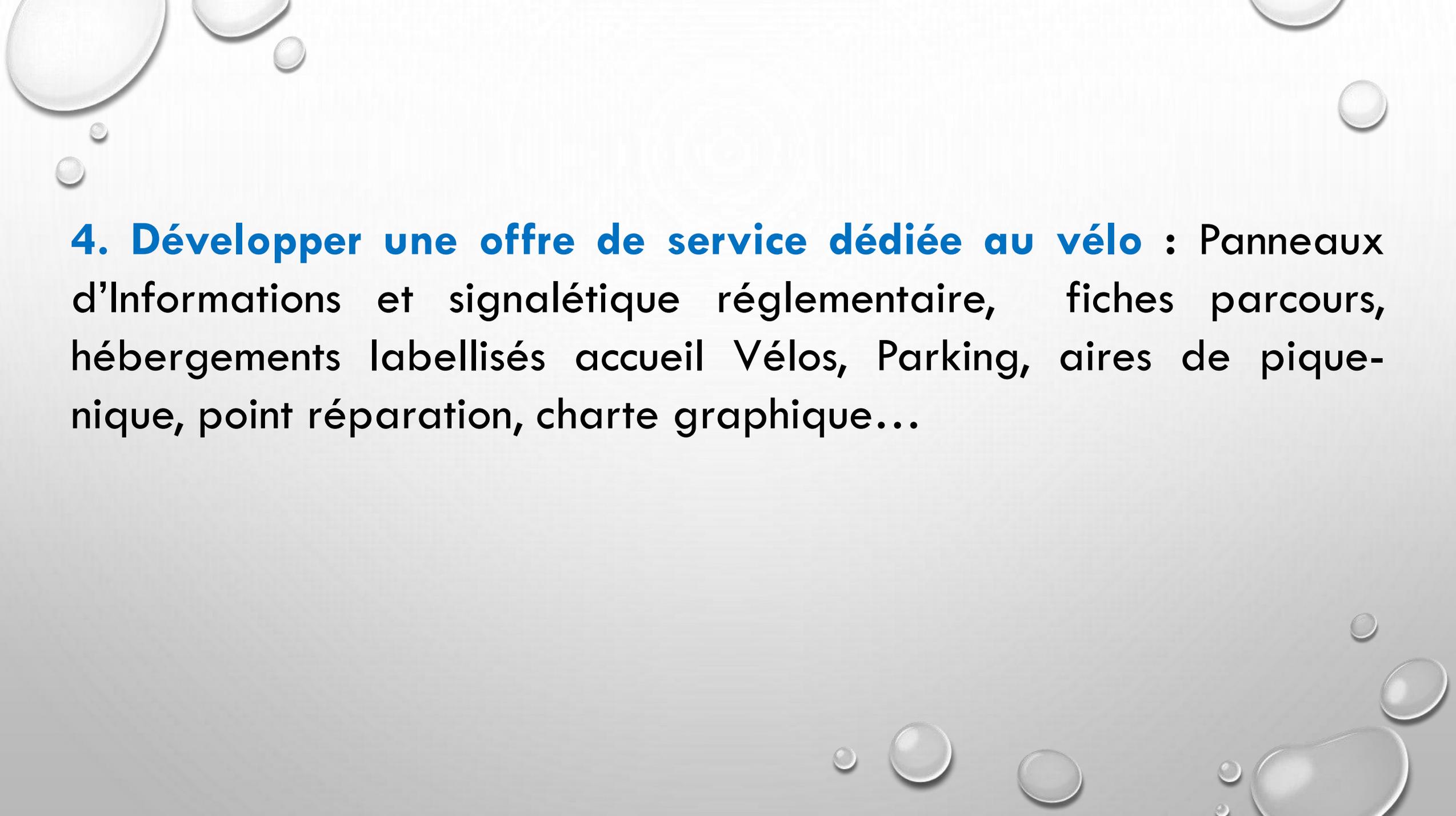
### 3. Créer un parcours artistique dans la vallée

Mise en valeur artistique de grande ampleur → créer des points d'attraction (buts de randonnée à la journée ou en étapes d'itinérance)

Evènement renouvelé chaque année

- Implanter des œuvres favorisant une **mise en scène de la nature environnante** (Land'art)
- Conception des **œuvres spécialement pour le territoire**
- Définition des lieux d'implantation des œuvres par la collectivité (potentiel esthétique et artistique du lieu, sites naturels...)
- **Lieux accessibles librement**
- **Débuter avec 3 ou 4 œuvres**
- **Nécessité d'envisager un mi-temps salarié**





**4. Développer une offre de service dédiée au vélo :** Panneaux d'Informations et signalétique réglementaire, fiches parcours, hébergements labellisés accueil Vélos, Parking, aires de pique-nique, point réparation, charte graphique...

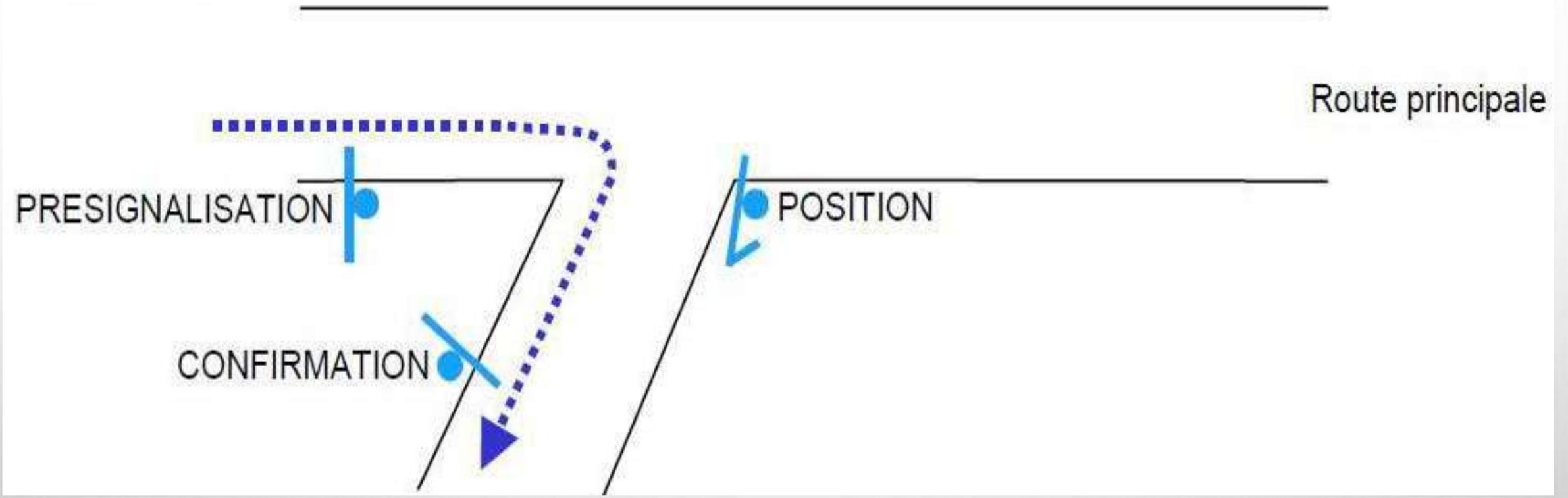
# Signalétique des parcours

- **Responsabilité de la signalisation**

- **SIGNALISATION CYCLO-TOURISTIQUE** (responsabilité du maître d'ouvrage de l'aménagement),
- **SIGNALISATION LOCALE DE SERVICE** (responsabilité des communes ou des communautés de communes),
- **SIGNALISATION DE RABATTEMENT ET DE DESSERTE** (relève des gestionnaires des voies empruntées).

→ Une nécessaire collaboration avec les partenaires pour harmoniser la signalétique et répartir les responsabilités

# Différents types de panneaux de signalisation



**Panneaux de pré-signalisation** : en amont des intersections



**Panneaux de position** : à chaque changement d'orientation de l'itinéraire

**Panneaux de confirmation** : rappelle aux cyclistes qu'ils sont sur le bon itinéraire

**Implantation des Relais d'Informations de Service (RIS)** : au début des différentes boucles thématiques ainsi que dans les pôles d'entrées du territoire



**5 itinéraires à équiper : réaliser un schéma directeur de la signalétique cyclable et définir le jalonnement des itinéraires soit une centaine de panneaux**

# LA PROPOSITION DE CHARTE GRAPHIQUE



Couleur

- Evoque l'idée d'un itinéraire transversal
- Forme ronde : roue de vélo
- Alternance des tracés : retranscrit la diversité des paysages, évoque également les 4 circuits
- Bleu : référence aux rivières, aux cours d'eau et au patrimoine lié à l'eau / orange : symbole de dynamisme et d'action



Référence aux  
églises à caquetoire



4 traits qui  
représente les  
échanges et les  
4 itinéraires



Identifie la  
véloroute

## AMENAGEMENT DES POINTS D'INTERET

- **Points d'entrée : Pôles attractifs identifiés par les visiteurs**  
(Fontenay, Ferrières, Courtenay)

Panneaux présentant et localisant les itinéraires, points d'étapes et services ; arceaux vélos ; station de réparation de vélo et station de location VAE

- **Points patrimoniaux : Sites et bâtiments identifiés dans le cadre de l'étude**

Panneaux d'explication et d'interprétation du patrimoine, panneaux d'itinéraire indiquant la position, bancs, géocaches...

- **Points de départ et d'arrivée : Début des itinéraires thématiques + 2 points d'entrée de la vallée (Ferrières et Courtenay)**

Panneaux rappelant l'itinéraire et la position actuelle, point d'eau, station borne outils vélo, arceaux vélo, station de location de VAE...

- **Points de restauration / étape : étapes indispensables à la qualité des itinéraires**

Panneaux rappelant l'itinéraire et la position actuelle, selon les sites : point d'eau, banc, table pique-nique, poubelle, arceaux vélos...

## 6. Et développer une offre de location de Vélo à Assistance Electrique à destination du tourisme local

### Service de location de VAE

- Pour les habitants (avec un tarif adapté) et pour les touristes
- Dans un premier temps : maximum de 20 vélos
- Vélos type VAE, avec déclinaison d'équipements pour les familles
- Bornes libre service implantés dans les pôles du territoire (centre de Courtenay, gare de Ferrières-Fontenay)
- 10 places environ pour 5/7 vélos stationnés
- Possibilité d'envisager une station de moindre taille à La Selle-sur-le-Bied

## **Profil du prestataire**

Devra fournir et assurer le suivi d'un système de gestion avec application mobile et site internet (pour permettre la réservation, la location et le paiement des vélos)

## **Conditions de réussite :**

Adaptabilité de l'offre à la demande et évolutivité des services, maintenance assidue, saisonnalité des fréquentations, promotion de la pratique cyclable

# Préconisations sur les supports de promotion

## Objectifs :

- **Inform**er l'ensemble des acteurs du territoire et leurs partenaires **sur la stratégie de mise en valeur du patrimoine**
- **Inform**er régulièrement ces acteurs **sur la mise en œuvre du projet**

## Outils :

- Plaque
- Lettre d'information, diffusée par mail et sur les sites de la 3CBO

**→ Adapter la communication pour chaque itinéraire : cibles (familles, sportifs, seniors, tous publics...), supports et modes de diffusion**

# PERSPECTIVES

- Communes et Intercommunalités : Réflexion sur l'articulation de la gestion (investissements et frais de fonctionnement)

- Coordonner tous les acteurs liés au tourisme à l'échelle de la Cléry & dialoguer avec les autres territoires du réseau cyclable national et européen ———→ Groupes de travail

**1<sup>er</sup> groupe : Aménagements cyclables (viabilité et sécurisation des parcours, implantation de la signalétique et des services...)**

*3 EPCI, Communes, Fédérations de Vélo, de Randonnée de pêche, associations et labels (Velove, France Velo Tourisme...), Conseil départemental du Loiret, Tourisme Loiret, socio-professionnels*

**2<sup>ème</sup> groupe : Programme d'interprétation du patrimoine religieux (lieux d'implantation, collecte d'informations historiques et rédaction d'un scénario)**

*3EPCI, Communes, Associations historiques, socio-professionnels*

**3<sup>ème</sup> : Géocaching (lieux, entretien, scénarisation...)**

*3 EPCI, Communes, socio-professionnels, associations*

**4<sup>ème</sup> : Parcours artistique (lieux d'implantation, communication...)**

*3EPCI, Communes, socio-professionnels, CRT (DRAC)*

- **Solliciter un bureau d'études** : Rédaction de cahiers des charges (jalonnement et signalétique), accompagnement et conseils aux différents groupes de travail



**MERCI DE VOTRE  
ATTENTION  
DES QUESTIONS ?**